

[www.socialdata.it](http://www.socialdata.it)

SocialData

**BLUE FORUM**

**NAVIGARE I SOCIAL:  
L'ECONOMIA DEL MARE  
NELLE CONVERSAZIONI  
DEGLI ITALIANI**

  
SocialData

 **Ossermare**<sup>©</sup>  
OSSERVATORIO NAZIONALE SULL'ECONOMIA DEL MARE



Il mare, con la sua **immensità** e **mistero**, ha da sempre esercitato un fascino profondo sull'umanità, ispirando esplorazioni, avventure e narrazioni. Nel contesto contemporaneo, l'importanza del mare trascende la pura **ammirazione estetica**, intrecciandosi strettamente con **questioni economiche, ambientali e sociali** di rilevanza globale.

Questo studio si propone di analizzare il **tema del mare** così come emerge dalle pubblicazioni, interazioni e sentiment espressi sul web e sui social network, offrendo uno spaccato delle principali aree di discussione e interesse.

Attraverso l'analisi dei dati raccolti, si esplorano i vari aspetti del mare in relazione alle attività economiche che lo coinvolgono direttamente, come il **turismo costiero**, il **trasporto marittimo**, la **pesca** e l'**acquacoltura**, le **destinazioni portuali** e la **conservazione ambientale**.

Ponendo particolare attenzione al rapporto tra **economia del mare** e **sostenibilità**, lo studio mira a delineare come il dialogo online rifletta le **preoccupazioni**, le **aspirazioni** e le **iniziative** legate a questo vasto e vitale **ecosistema**.

L'obiettivo è quello di comprendere meglio **come la rete percepisce e interagisce con i temi legati al mare**, evidenziando le **sfide** e le **opportunità** che caratterizzano il suo sfruttamento e la sua tutela nell'era digitale.



## Le fonti della ricerca



### COMMUNITY

+**350.000** community  
Facebook mappate per area  
tematica e localizzazione dal  
team d'analisi Socialcom



### PROFILI & RICERCHE

Più di **18.000** profili  
Più di **21.500** keyword  
e hashtag X-Twitter



### CANALI

Più di **8.500** canali  
Youtube



### PROFILI

Più di **21.000**  
profili business  
Instagram



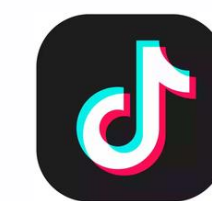
### BLOG, SITI DI NOTIZIE, FORUM

Più di **151.500** fonti: blog e  
testate giornalistiche con  
feed RSS attivi



### ALTRI SOCIAL

Pinterest (ricerche  
di keyword, singoli  
Pinner): **411** Pinner, **700**  
keyword ricercate



### ALTRI SOCIAL

TikTok (ricerche su  
hashtag e canali). Reddit  
e Twitch (su canali  
specifici)

# Overview sul tema del mare nel web e social network





Analisi delle menzioni e delle interazioni  
sul **mare** sul web e sui social network

**ossermare**<sup>®</sup>  
OSSERVATORIO NAZIONALE SULL'ECONOMIA DEL MARE

**1,4 Milioni**

CITAZIONI WEB E SOCIAL  
REGISTRATE SUL TEMA

**7,9 Mila**

NUMERO DI PERSONE  
COINVOLTE NELLE  
CONVERSAZIONI RILEVATE



**523 Milioni**

INTERAZIONI GENERATE DALLE  
CONVERSAZIONI SUL TEMA

**52%**

SENTIMENT POSITIVO REGISTRATO  
NELLE CONVERSAZIONI  
ANALIZZATE

PERIODO DI TEMPO  
MARZO 2023 - Marzo 2024

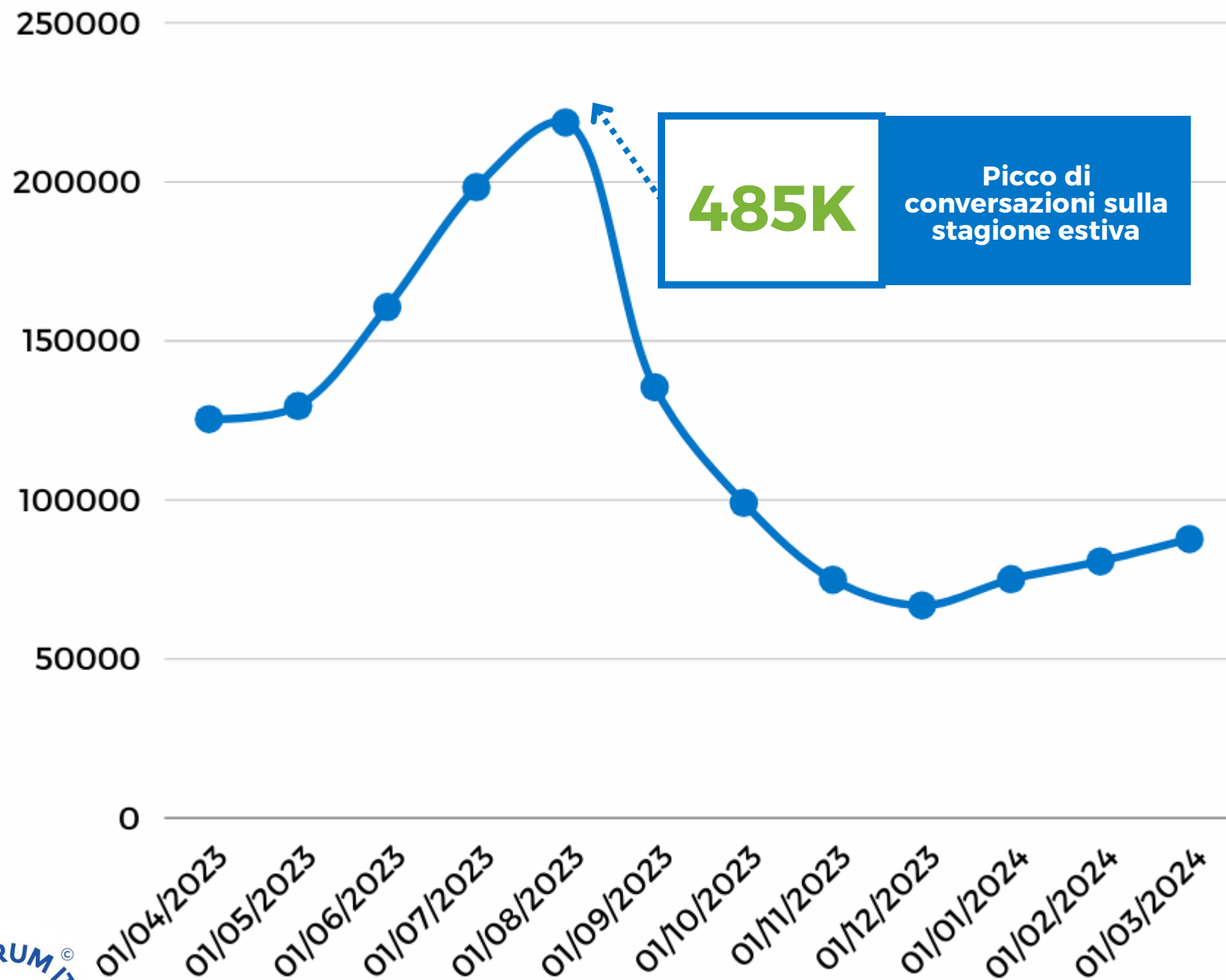


SocialData 

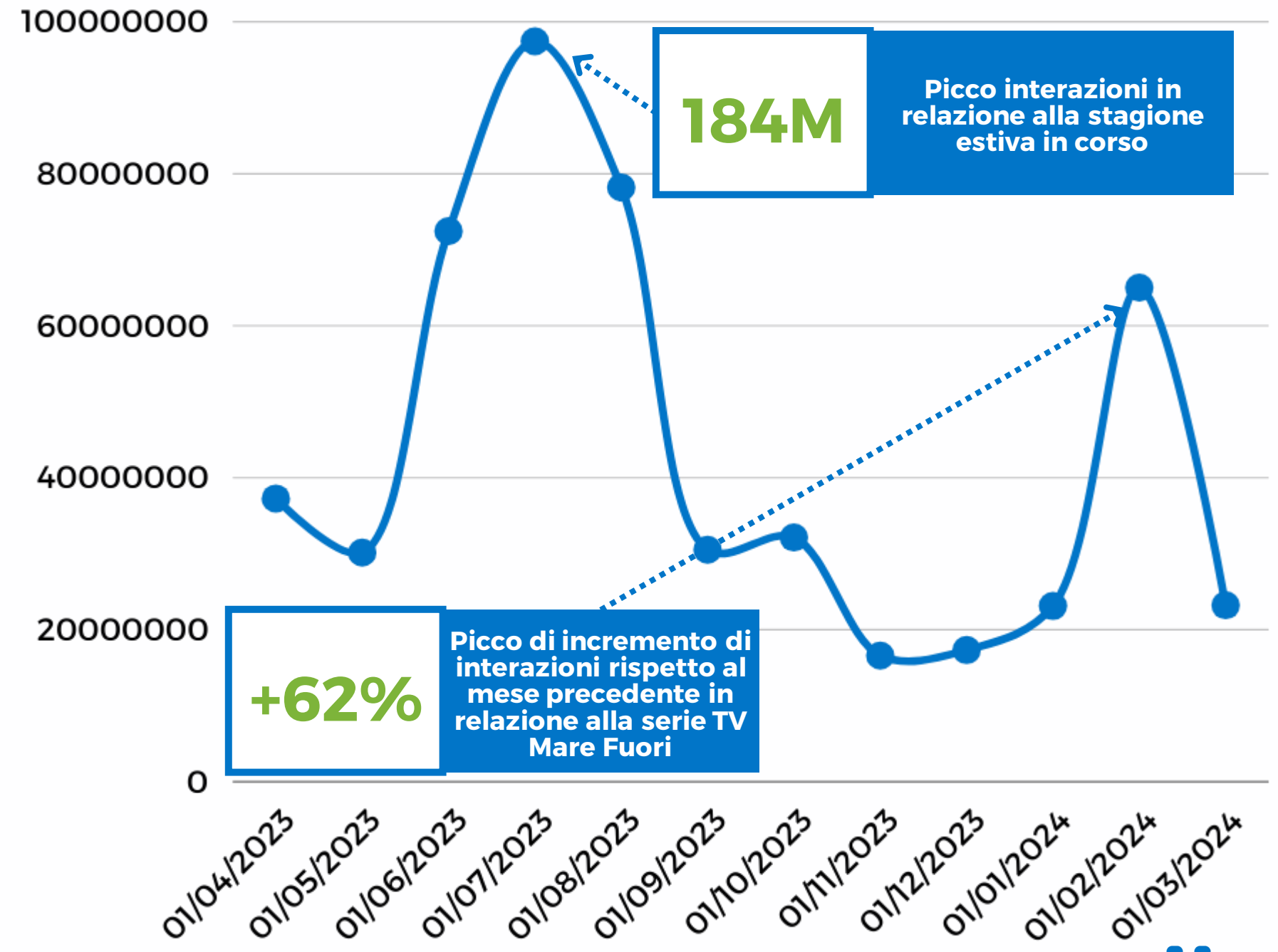


# Andamento nel tempo delle **conversazioni** e delle **interazioni sul mare su web e social network**

## Menzioni



## Interazioni





## Fonti dei contenuti che menzionano i temi relativi al mare su web e social network

### Tanta informazione e pochi visual

Si evidenzia un forte interesse su piattaforme come Facebook, Instagram e nei blog, dimostrando come il mare sia un argomento di vasta risonanza. Mentre Facebook domina per numero di interazioni, sottolineando la sua capacità di generare ampie discussioni e coinvolgimento, i blog emergono come spazi privilegiati per contenuti più approfonditi, avendo un alto numero di interazioni. Sorprendentemente, piattaforme visive come Instagram e TikTok, nonostante le loro potenzialità nel trasmettere la bellezza estetica del mare, mostrano un numero inferiore di menzioni rispetto alle aspettative, suggerendo che la natura delle conversazioni possa variare significativamente tra i diversi canali.

TOP 10 FONTI	MENZIONI	INTERAZIONI
Facebook	721649	176900000
News	253434	ND
Instagram	221735	218510000
Blog	187962	ND
X (Twitter)	26979	51760000
Forum	19115	ND
Reddit	6898	25690000
YouTube	5863	14800000
Review	4838	ND
TikTok	3640	34140000



**Sentiment delle discussioni  
sul mare su web e social network**

**ossermare**  
OSSERVATORIO NAZIONALE SULL'ECONOMIA DEL MARE

**Su quale mood si attestano le  
discussioni intorno al tema  
dell'economia del mare?**

**Quante  
conversazioni  
sul tema  
dell'economia  
del mare hanno  
un sentiment  
positivo?**

**1,1M**

NUMERO DI CONTENUTI  
(POST E COMMENTI) CON  
SENTIMENT POSITIVO SUL  
TEMA DELL'ECONOMIA  
DEL MARE

**51,7%**

SENTIMENT POSITIVO  
RILEVATO NEI POST E  
COMMENTI RELATIVI AL TEMA  
ECONOMIA DEL MARE





Canali di news con più pubblicazioni  
sul tema del mare

# Quali sono i canali di news che hanno pubblicato più contenuti sul tema?

**GLI AUTORI WEB CON PIÙ MENZIONI REGISTRATE SUL TEMA**

All	Mentions
Zazoom	44468
Il Fatto Quotidiano	8543
Today	6599
La Nuova Sardegna	5587
il Resto del Carlino	5204
Fanpage	4794
Stretto Web	4465
Il Giornale	4454
Libero Quotidiano	4281
Meteo Web	4243
Liguria24	3780



**Canali Facebook con più pubblicazioni  
sul tema del mare**

# Quali sono i canali Facebook che hanno pubblicato più contenuti sul tema?

**GLI AUTORI WEB CON PIÙ  
MENZIONI REGISTRATE SUL TEMA**

Name	Mentions	Engagement
la Repubblica	59849	1063930
Il Fatto Quotidiano	40392	268461
Corriere della Sera	38329	755820
Fanpage.it	31959	1125948
Gianluigi Paragone	25240	39747
Il Messaggero	24777	525572
ANSA.it	16141	179400
IlPescara	15027	417176
La Stampa	14096	264049
Sky TG24	13702	210638
Matteo Salvini	13594	363696
Silvia Sardone	12302	68638



**Canali Instagram con più pubblicazioni  
sull'economia del mare**

# Quali sono i canali Instagram che hanno pubblicato più contenuti sul tema?

**GLI AUTORI WEB CON PIÙ  
MENZIONI REGISTRATE SUL TEMA**

Name	Mentions	Engagement
sardegna_puntoradio	443	33994
shimanopesca	425	62186
corriere	328	6691354
scienze.naturali	296	116981
pazzoperilmare	279	30141
ilmessaggero.it	230	1975276
immobiliare.it	224	17000
marinamilitareofficial	196	910990
rainewsofficial	186	169742
ilgiornale.it	184	68912
ig_italia	184	8798338
fanpage.it	182	7426137



**Canali X (Ex Twitter) con più pubblicazioni  
sull'economia del mare**

# Quali sono i canali X (ex Twitter) che hanno pubblicato più contenuti sul tema?

**GLI AUTORI WEB CON PIÙ  
MENZIONI REGISTRATE SUL TEMA**

Name	Mentions	Engagement
VAlstradeanas	1156	22
infoitinterno	1093	78
zazoomblog	636	43
SanremoNews	635	61
lacittanews	587	44
GDS_it	487	740
LaGazzettaWeb	486	784
Radio1Rai	447	2686
infoitcultura	430	17
repubblica	424	17698
Agenzia_Ansa	406	31711
il_piccolo	390	487
Corriere	355	12790

# Come e di cosa si parla sul web e sui social network in relazione al tema del mare





## Alcuni **temi** emersi dalle discussioni sul **mare** web e sui **social network**



**ESPERIENZE PERSONALI  
E VIAGGI**

**467.453**



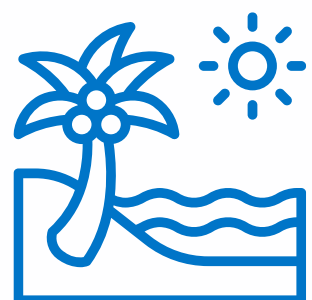
**ECONOMIA E LAVORO**

**410.160**



**LOCALITÀ E TERRITORIO**

**312.484**



**AMBIENTE E NATURA**

**253.688**



**Parole chiave più frequenti nelle conversazioni sul mare sul web e sui social network**





## Principali hashtag emersi dalle discussioni sul mare web e sui social network

Hashtag	N°
italy	77849
travel	55080
italia	44063
mare	43664
sea	38103
summer	32039
instagood	31523
love	31468
picoftoday	24823
photography	24763
photooftoday	24469

Hashtag	N°
nature	23609
foodporn	21820
estate	18269
food	18180
beach	17356
travelphotography	17014
fashion	16076
sunset	15758
sun	15646
holiday	15448
instagram	15324
landscape	14993





# Principali emoji emerse dalle interazioni sul sul mare sul web e sui social network



# La centralità dell'economia nelle discussioni web e social sul tema del mare





La centralità dell'economia nelle discussioni  
sul **mare** web e sui social network

**ossermare**  
OSSERVATORIO NAZIONALE SULL'ECONOMIA DEL MARE

**Quanto è  
centrale il tema  
dell'economia  
nelle  
discussioni sul  
mare?**

CITAZIONI, INTERAZIONI E WEB E  
SOCIAL REGISTRATE SUL TEMA

**28,29%**  
(410.160 totali)

**N° DI CONTENUTI CHE NEL CITARE IL  
MARE, MENZIONANO ANCHE TEMI  
LEGATI ALL'ECONOMIA**

**77 Milioni**  
(14,7% del totale)

**N° DI INTERAZIONI GENERATE NEI  
CONTENUTI CHE NEL CITARE IL MARE,  
MENZIONANO ANCHE TEMI LEGATI  
ALL'ECONOMIA**

**54,3%**  
(+2,63% sul totale)

**SENTIMENT DEI CONTENUTI CHE NEL  
CITARE IL MARE, MENZIONANO  
ANCHE TEMI LEGATI ALL'ECONOMIA**






## La centralità dell'economia nelle discussioni sul **mare** web e sui social network

	Tema	Menzioni	Interazioni	Sentiment Positivo
	Turismo e territorio	<b>377.110</b>	<b>93.040.000</b>	<b>60,82%</b>
	Attività commerciali	<b>358.140</b>	<b>76.520.000</b>	<b>58,84</b>
	Conservazione Ambientale	<b>7.400</b>	<b>479.510</b>	<b>55,81%</b>
	Trasporto e Logistica	<b>7.170</b>	<b>525.280</b>	<b>53,69%</b>
	Destinazioni portuali	<b>4.010</b>	<b>168.990</b>	<b>57,83%</b>
	Pesca e Acquacoltura	<b>2.060</b>	<b>143.710</b>	<b>56,87%</b>



## La centralità dell'economia nelle discussioni sul **mare** web e sui social network

	<b>Tema</b>	<b>Menzioni % mare</b>	<b>Interazioni % mare</b>	<b>Sentiment % mare</b>	<b>Considerazioni</b>
	<b>Turismo e territorio</b>	<b>26,01%</b>	<b>17,78%</b>	<b>+9,15%</b>	Le conversazioni sul turismo marittimo riflettono un interesse per l'esplorazione e il viaggio, sottolineando l'attrazione per la bellezza naturale delle coste e la ricerca di esperienze autentiche. L'Italia emerge come una destinazione privilegiata, con il mare che funge da fulcro per storie di viaggio condivise, avventure e momenti di relax.
	<b>Attività commerciali</b>	<b>24,7%</b>	<b>14,62%</b>	<b>+7,14%</b>	Le iniziative imprenditoriali e i servizi che arricchiscono l'offerta turistica costiera sono tra i temi più presenti. Allo stesso tempo risulta centrale la rilevanza del contesto locale e nazionale nel modellare queste attività, rivelando come il mare sia non solo una fonte di ispirazione ma anche un motore economico vitale per le comunità costiere.
	<b>Conservazione Ambientale</b>	<b>0,51%</b>	<b>0,09</b>	<b>+4,14%</b>	Dai contenuti sul tema, si riflette una crescente consapevolezza collettiva dell'urgenza di agire per preservare la biodiversità e la bellezza naturale del mare. Questo dialogo sottolinea l'interconnessione tra la vita quotidiana, le scelte individuali e il benessere dell'ambiente marino.



# Il turismo e territorio su web e social network



**R** **larepubblica** • Segui già

**R** **larepubblica** 34 sett  
Anche qui adesso le chiamano le "Maldives dell'Europa". Esattamente come a Marina di Pescoluse, nel Salento. Con una differenza: in Puglia un ombrellone e due lettini possono costare 50 euro al giorno, sulla costa albanese si trovano a ancora a 10-15 euro. La pacchia dell'Albania conveniente, però, forse sta per finire. Per gli italiani che cercano il mare fantastico a prezzi ragionevoli il Paese delle Aquile è l'ultima spiaggia: anche da queste parti si rincorre il lusso e presto bisognerà cercare un'altra meta. Il governo albanese conta di chiudere la stagione con oltre nove milioni di turisti, tre in più del 2022, ma è già accertato un incremento dei visitatori superiore al 33 per cento.

👍 🗨️ 📍  
Piace a 130.861 persone  
7 Agosto 2023



**ig\_italia** • Segui  
Sarà perchè ti amo

**ig\_italia** 48 sett  
#italia #costieraamalfitana


Paesaggi spettinati e selvaggi, rocce e paesini a picco sul mare in bilico tra vuoto e natura, terre profumate e acque limpide. Per gli amanti della fotografia la Costiera Amalfitana è un sogno. Quello che sulla carta geografica è solo un puntino, nella regione Campania, tra la montagna e il mare, è in realtà un vero e proprio luogo dell'anima, una delle mete più amate dai turisti di tutto il mondo. Ma anche dai fotografi, sia professionisti che appassionati. Già percorrendo la SS 163 e le sue sinuosità, vi rendete conto di quanta bellezza ci sia da osservare e

👍 🗨️ 📍  
Piace a 970.049 persone  
4 maggio 2023



# Le attività commerciali su web e social network



 **ireneccloset** • Segui  
Audio originale

 **ireneccloset** 30 sett  
Tu lo proveresti questo letto oppure avresti paura? 😊😬

Lo abbiamo provato e vi raccontiamo come è andata: dentro al video trovate il nome del luogo dove poter fare questa esperienza romantica al mare ed in spiaggia ed il nome di questo hotel insolito da inserire nel prossimo viaggio 😍


\*S u p p l i e d

#ireneprovacose #spiaggia #glamping  
#glampingitalia #campeggio  
#esperienzeuniche #esperienze  
#viaggiare #viaggiaresempre

Per te ▾



  **Piace a 134.835 persone**  
8 settembre 2023

 **Corriere della Sera**  
18 agosto 2023 · 🌐

(✍️ Enrico Galletti) «Qui? Qui mi hanno dato lettino e ombrellone: gratis. Ho chiesto se dovrei consumare per forza, mi hanno risposto che no, solo se si vuole. La distanza fra gli ombrelloni è impensabile, la doccia è calda, i bagni sono strapuliti, caffè e acqua minerale costano in totale due euro, ci sono chilometri di spiaggia senza nessuno, l'acqua è così: come la vedete. Pieno agosto. Costo zero. Certo, non in tutte le zone è così. Ma il giorno di Ferragosto, sempre qui, con 10 euro ho pagato due lettini e un ombrellone. Non vi viene il sano desiderio di mandare a quel paese qualcuno dei nostri balneari?».



«In Italia i privati si sono appropriati delle spiagge con canoni irrisori, perché i Comuni non sanno gestirle. E così si arricchiscono pagando spese bassissime e spennando i bagnanti»

**Mario Tozzi**

CORRIERE DELLA SERA

👍 20.835

🗨️ 3101 📌 5962



# La conservazione ambientale su web e social network



**Briganti**

29 agosto 2023 · 🌐

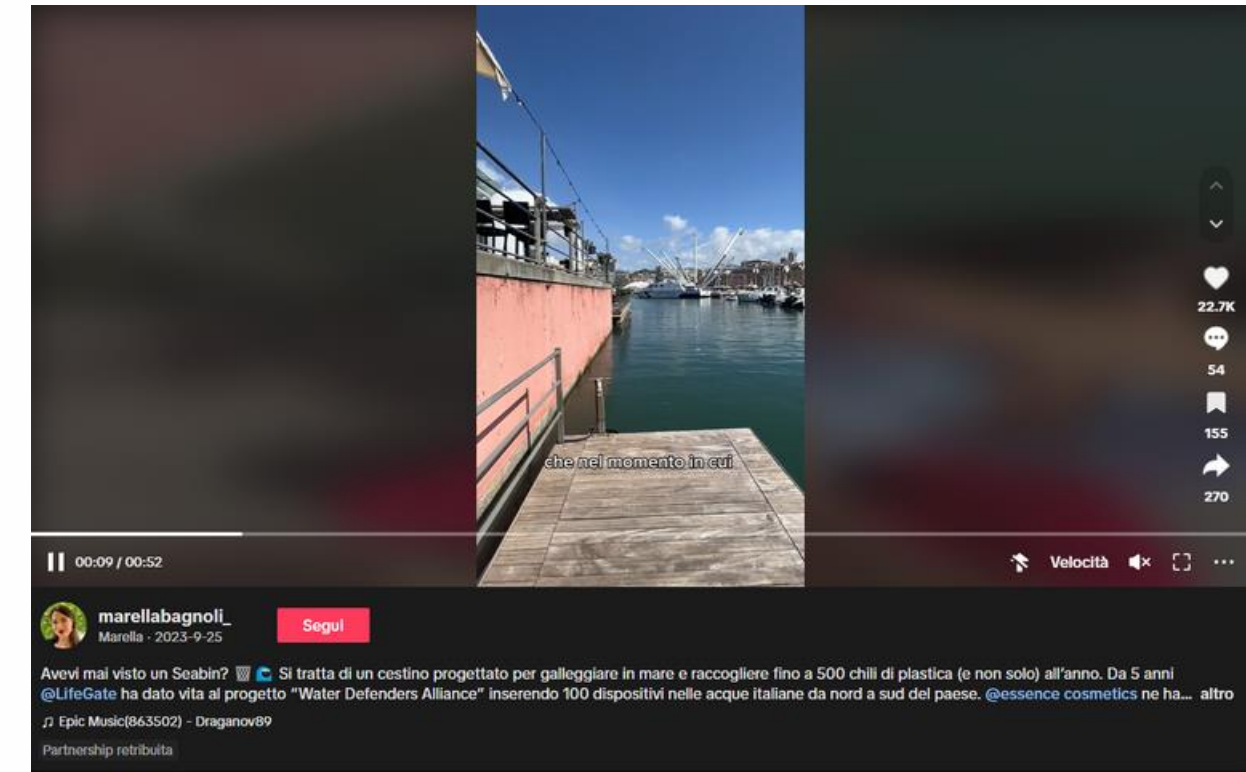
A proposito di GRANCHIO BLU è interessante l'intervento di Alberto Luca Recchi (un esploratore, scrittore, fotografo documentarista del mare) su RAI News 24 che ci riporta alla cruda realtà dei fatti. Avviso, quanto segue supera i 180 caratteri:

Dice Alberto Luca Recchi:



👍 Patrizia Valenza e altri 20.694




1014 💬 14.271 ➡







## La centralità dell'economia nelle discussioni sul **mare** web e sui social network

	Tema	Menzioni % mare	Interazioni % mare	Sentiment % mare	Considerazioni
	Trasporto e Logistica	0,49%	0,1%	+2,02%	Il trasporto marittimo emerge nella connessione tra luoghi, persone e merci su scala globale. L'accento sembra essere sulla crescente consapevolezza delle implicazioni ambientali e sulla necessità di modernizzare e rendere più ecocompatibili le pratiche di navigazione, sottolineando un equilibrio tra efficienza e responsabilità verso il pianeta.
	Destinazioni portuali	0,28%	0,03%	+6,16%	Questi luoghi emergono non solo come punti di transito ma come spazi di incontro culturale, economico e sociale, profondamente radicati nell'identità delle città costiere e nel dialogo più ampio sul Mediterraneo e sull'interazione internazionale, sottolineando il loro ruolo cruciale nel tessuto della civiltà marittima.
	Pesca e Acquacoltura	0,51%	0,09%	+4,14%	Le conversazioni riflettono un'intensa fusione tra la cultura culinaria e l'esperienza marittima con un profondo apprezzamento per la gastronomia legata al mare. Non solo il piacere del cibo di mare ma anche l'importanza del contesto italiano, con riferimenti a specifiche località e tradizioni culinarie regionali che dimostrando come la pesca si intrecci strettamente con l'identità culturale e il turismo.



# I trasporti e la logistica su web e social network

65,00€ B&B ✓  
32,00€ Aliscafo ✓

17.8K  
411  
2489  
4334

Trasporti, cibo,nave e aperitivo al mare #sicilia #vacanza

fanpage.it

**Un sottomarino utilizzato per portare turisti a visitare il relitto del Titanic è scomparso nell'Oceano Atlantico**

fanpage.it • Segui già

fanpage .it • Elemento modificato • 41 sett

Un sottomarino utilizzato per portare turisti a visitare il relitto del #Titanic sul fondo del mare è scomparso con cinque persone a bordo facendo scattare una massiccia operazione di ricerca e salvataggio nell'Oceano Atlantico. A darne notizia è stata la guardia costiera statunitense alla Bbc.

Un portavoce della stessa guardia costiera ha confermato al Guardian che "un piccolo sottomarino con cinque persone a bordo è scomparso nelle vicinanze del relitto del Titanic". Anche il tenente Jordan Hart della Guardia costiera degli Stati Uniti a Boston ha confermato a CBS News che il personale della base è attualmente

Piace a 77.730 persone  
19 giugno 2023

Videolina  
11 agosto 2023

Scontro in mare, due miglia al largo di Capo Figari, nella tarda serata di ieri. La collisione ha coinvolto il traghetto Sharden della Tirrenia e un peschereccio di Golfo Aranci, l'Alemax II.

In seguito all'incidente la barca è affondata: il comandante, Mario Langiu, è stato portato in salvo e si trova ricoverato in ospedale: le sue condizioni non sono gravi. Un marittimo, di origine straniera, risulta disperso: sono in corso le ricerche, che dalla serata di ieri non hanno dato esito. La nave, che era partita da Olbia, è arrivata in porto a Livorno stamattina.

**Collisione fra nave Tirrenia e un peschereccio al largo di Olbia: un disperso**

Leggi qui sotto  
Salva per dopo

143  
Commenti: 21 | Condivisioni: 33



## Le destinazioni portuali su web e social network

**Primocanale - Pagina Ufficiale**  
27 agosto 2023 · 🌐

La nuova destinazione per la nave della Ong Sos Mediterranée sarà il porto di Napoli



PRIMOCANALE.IT

**Maltempo e mare mosso, la Ocean Viking non attraccherà a Genova**  
La nuova destinazione per la nave della Ong Sos Mediterranée sarà il porto di Napoli

👍👎👏 820      Commenti: 1010    Condivisioni: 55

sky tg24



**In Puglia, 100 Lamborghini hanno atteso i passeggeri di uno yacht a Monopoli**

sky skytg24 · Segui

sky skytg24 · 36 sett  
Domenica 23 luglio, al porto di Monopoli è giunto il mega yacht Emerald Azzura, imbarcazione da 110 metri con a bordo 103 passeggeri e 79 membri dell'equipaggio

La nave, partita da Brindisi con destinazione Dubrovnik, si è fermata a Monopoli per permettere ai suoi fortunati passeggeri di visitare i dintorni

Ad attendere gli ospiti della Emerald uno stuolo di Lamborghini multicolore secondo l'autorità portuale circa un centinaio, utilizzate per accompagnare i turisti nella regione


"Quelle che vedete non sono le scene"

👍🗨️📍  
Piace a 27.444 persone  
24 luglio 2023



# La pesca e l'acquacultura su web e social network




-  **francesco\_sena** • [Segui](#)  
Audio originale
-  **francesco\_sena** 37 sett  
Finalmente ritorno a pescare nel mare di casa mia, in Salento. Quanto mi mancava 😭❤️  
Video intero su YouTube 🍏
-  **giuseppe\_castriota** 37 sett  
Ma se al posto di fare un video di pesca, avessero fatto un video di caccia? Secondo me non ci sarebbero tutti questi commenti positivi. ❤️
-  **daareeus** 37 sett  
Finalmente ❤️👑❤️👑



Piace a 13.689 persone  
18 luglio 2023



25.8K  
106  
11.2K  
5169

 **tirmagno**  
Tirmagno · 2023-7-25 [Segui](#)

Spaghetti con zucchine e bottarga 🍷🌟 Piatto top per usare la bottarga che dà una cremosità pazzesca ed un forte sapore di mare Considerate per ogni... altro  
🎵 be Love Is Beautifully Painful (Remix) - Ghost Duet



# Considerazioni in merito alle discussioni sul mare e il suo rapporto con temi economici su web e social network





## Considerazioni

Le conversazioni sui social network riguardo al mare riflettono un ampio spettro di interessi che vanno ben oltre l'ammirazione per la sua bellezza naturale, toccando temi cruciali **dell'economia** e dello **sviluppo sostenibile**.

Il mare non è solo una fonte di ispirazione o una destinazione turistica, ma anche il fulcro per diverse **attività economiche**; dalla **pesca** al **turismo**, dalle **destinazioni portuali** al **trasporto marittimo**. Queste discussioni sottolineano l'importanza del mare come **motore di sviluppo economico** e come **risorsa vitale** che necessita di strategie di conservazione e gestione sostenibile.

In particolare, l'enfasi posta sulla **conservazione ambientale** e sulla **sostenibilità** sottolinea una crescente consapevolezza dell'impatto delle attività umane sugli ecosistemi marini. Le conversazioni rivelano un forte **senso di responsabilità** e un desiderio collettivo di **proteggere il mare** per le generazioni future, evidenziando il ruolo fondamentale che esso gioca non solo come **risorsa economica** ma anche come **patrimonio naturale** indispensabile.



D'altra parte, il legame tra mare ed economia emerge con chiarezza, sottolineando come il primo sia un **motore di sviluppo economico** attraverso il **turismo**, la **pesca**, il **commercio** ed il **trasporto marittimo**. Questi sotto-temi evidenziano come **il mare rappresenti una fonte di lavoro, innovazione ed opportunità economiche**, che al contempo, richieda una gestione attenta e sostenibile per garantire che le sue risorse non vengano esaurite o danneggiate irreparabilmente.

Le discussioni sui social network, quindi, non solo riflettono l'**ammirazione** e il **fascino** che il mare esercita sull'immaginario collettivo, ma anche l'urgenza di affrontare le sfide legate alla sua **conservazione** e alla **sostenibilità delle attività economiche** che da esso dipendono. La vastità e la diversità dei dialoghi sottolineano l'importanza di promuovere **un'etica di responsabilità** condivisa e di incoraggiare **pratiche innovative e rispettose** dell'ambiente.

In sintesi, il mare nei social network emerge come un **tema ricco e complesso**, al centro di un **dibattito globale** che intreccia **bellezza, risorse, sfide e responsabilità**, invitando a una riflessione profonda sul nostro rapporto con il mondo marino e sulle nostre scelte per il futuro.



**Ossermare**<sup>®</sup>  
OSSERVATORIO NAZIONALE SULL'ECONOMIA DEL MARE



**SocialData**

✉ [info@socialdataitalia.com](mailto:info@socialdataitalia.com)

🌐 [socialdataitalia.com](http://socialdataitalia.com)

📘 [@socialdataitalia](https://www.facebook.com/socialdataitalia)

📷 [@socialdataitalia](https://www.instagram.com/socialdataitalia)