

L'Economia del Mare in Italia e in Liguria



UNIONCAMERE



CENTRO STUDI DELLE
CAMERE DI COMMERCIO
GUGLIELMO TAGLIACARNE



CAMERA DI COMMERCIO
FROSINONE LATINA



ASPIRATA SPECIALE
infomare
INFORMAZIONE E COMUNICAZIONE PER IL MARE



Ossermare
OSSERVATORIO NAZIONALE SULL'ECONOMIA DEL MARE



L'UE per una Blue Economy sempre più verde e trasversale

Maggio 2021 - Comunicazione COM(2021)240 – Trasformare l'economia blu dell'UE per un futuro sostenibile

IMPEGNI GLOBALI

- Marzo 2023 – Accordo in sede ONU per aree marine protette in alto mare
- Febbraio 2023 - Conferenza "Our Ocean" 39 impegni UE per la governance internazionale degli oceani finanziate - 816,5 milioni di euro per azioni nell'anno

RAFFORZARE I NETWORK

- 26 maggio 2023 - Lancio dell'European Blue Forum allo "European Maritime Day" di Brest

POTENZIARE LA RACCOLTA E L'ANALISI DEI DATI

- Maggio 2022 Lancio dell' "Osservatorio europeo dell'Economia Blu"

PESCA E ACQUACOLTURA SOSTENIBILI

- Ottobre 2022 - Risoluzione del Parlamento per acquacoltura sostenibile
- Novembre 2022 – Approvazione FEAMPA 21-27, per l'Italia 518 milioni UE + 469 mil fondi nazionali

TRASPORTI MARITTIMI NET-ZERO

- 23 marzo 2023 Il Parlamento e il Consiglio hanno raggiunto accordo su FUEL EU: riduzione delle emissioni delle navi del 2% entro il 2025 e dell'80% entro il 2050

ATTRARRE INVESTIMENTI

- Programma Blue Invest – Fondo Europeo Investimenti 300 milioni di euro di fondi azionari per investimenti in start-up e imprese blu innovative e sostenibili



UNIONCAMERE



CENTRO STUDI DELLE CAMERE DI COMMERCIO CUGLIELMO TAGLIACARNE



CAMERA DI COMMERCIO FROSINONE LATINA



informare

ossermare

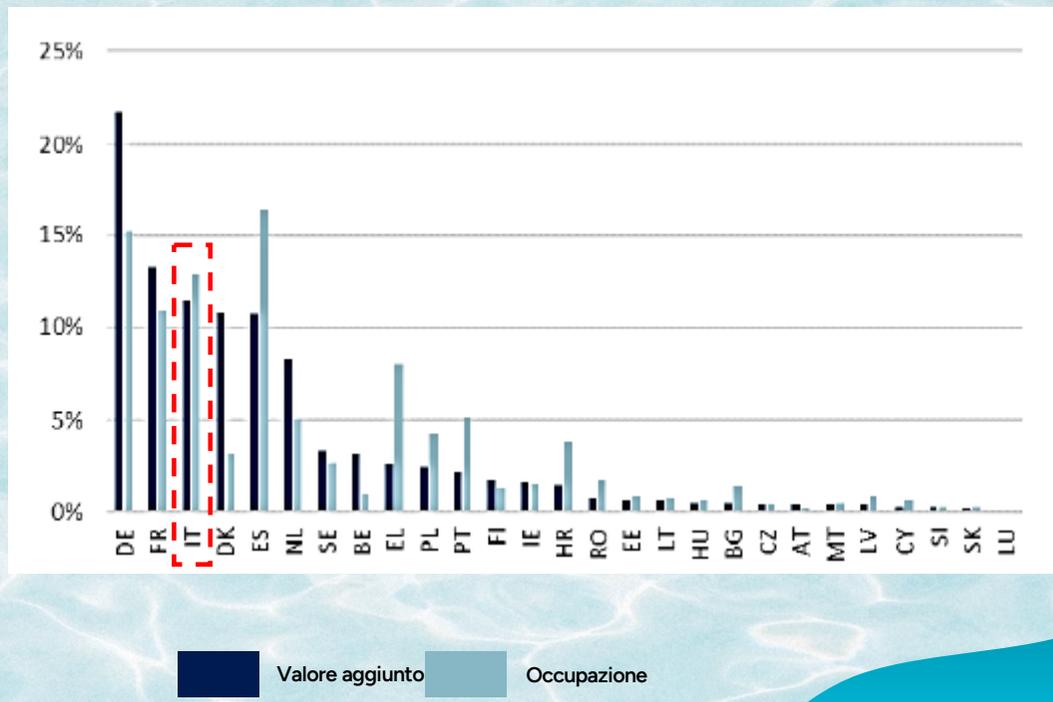


L'ascesa dell'economia blu nell'Unione Europea e lo stop 2020

Andamento della Blue Economy un Europa (VA in milioni di euro, Occupati in migliaia)



Contributo nazionale alla Blue Economy in termini di valore aggiunto e occupati. Fonte: The EU Blue Economy Report 2023



- QUADRO DEFINITORIO -

dell'Economia del mare



FILIERA ITTICA



ATTIVITÀ SPORTIVE E
RICREATIVE



FILIERA DELLA
CANTIERISTICA



INDUSTRIA DELLE
ESTRAZIONI MARINE



MOVIMENTAZIONE DI MERCI
E PASSEGGERI VIA MARE



SERVIZI DI ALLOGGIO E
RISTORAZIONE



RICERCA, REGOLAMENTAZIONE
E TUTELA AMBIENTALE



UNIONCAMERE



CENTRO STUDI DELLE
CAMERE DI COMMERCIO
GUGLIELMO TAGLIACARNE

ossermarè
Osservatorio Nazionale dell'Economia del Mare

L'estensione territoriale dell'economia del mare

I primi dieci paesi dell'UE-27 per estensione costiera

Pos.	Paese	Coste (km)
1	Grecia	13.676
2	ITALIA	7.600
3	Danimarca	7.314
4	Croazia	5.835
5	Spagna	4.964
6	Francia	4.853
7	Estonia	3.794
8	Svezia	3.218
9	Germania	2.389
10	Portogallo	1.793

Fonte: CIA World Factbook.

I DATI SULL'ITALIA



1.166 comuni definiti come zone costiere di cui 645 litoranei e 521 prossimi al mare



34,2% della popolazione



31,3% del valore aggiunto complessivo



357 abitanti per kmq a fronte dei 160 degli altri comuni italiani

I comuni italiani classificati secondo il criterio delle zone costiere (in blu i comuni con un confine sul mare e in verde quelli che hanno almeno il 50% di superficie entro i 10 km dalla linea costiera).



UNIONCAMERE



CENTRO STUDI DELLE
CAMERE DI COMMERCIO
CUGLIELMO TAGLIACARNE



CAMERA DI COMMERCIO
FROSINONE LATINA



informare



ossermare



Il ritorno del primato della geoeconomia e le implicazioni per il Mediterraneo

L'1% DEI MARI MONDIALI, MA:



20% del traffico marittimo



30% del traffico petrolifero



27% dei servizi di trasporto container mondiali

Punto d'incontro di quattro grandi aree geoeconomiche: l'African Continental Free Trade Area (AfCTA), l'Unione Europea, il North American Free Trade Agreement (NAFTA) e il Regional Comprehensive Economic Partnership (RCEP).



I Paesi che ne fanno parte pesano per il 9,7% del PIL mondiale e contano 550,2 milioni di abitanti



Mediterraneo Allargato: i Paesi fanno il 16,3% della popolazione globale e pesano per il 13,4% del PIL mondiale

LE OPPORTUNITÀ

Sviluppo delle rotte marittime a corto raggio (Short Sea Shipping):

- Le rotte intra-regionali cresceranno del 64% entro il 2024 rispetto al 2011, contro il 31% e ed il 26% delle grandi tratte continentali lungo le rotte nord-sud e est-ovest.
- Il traffico Ro-Ro, tipico del trasporto di corto raggio, pesa già oggi per il 53% del totale del trasporto merci nazionale e l'Italia è il primo Paese europeo per Short Sea Shipping movimentato nel 2020 (con 286 mln di tonnellate di merci trasportate, pari al 32%).



UNIONCAMERE



CENTRO STUDI DELLE
CAMERE DI COMMERCIO
CUGLIELMO TAGLIACARNE

ossermarc
OSSERVATORIO NAZIONALE SULL'ECONOMIA E IL MARE

Il peso economico del Sistema Mare in Italia: pivot dello sviluppo

	Valori assoluti	Incidenza % su totale economia	Variazione % economia del mare	Variazione % totale economia
Valore aggiunto diretto (2021)	52,4 miliardi	3,3	9,2	6,4
Occupazione (2021)	913.965	3,6	0,5	0,6
Imprese (2022)	228.190	3,8	2,2	-1,0
Esportazioni (2022)	10,3 miliardi	1,6	82,3	43,0

Giro d'affari diretto 180 miliardi



Variazione 2021/2020



Variazione 2022/2020



UNIONCAMERE



CENTRO STUDI DELLE
CAMERE DI COMMERCIO
GUGLIELMO TAGLIACARNE



CAMERA DI COMMERCIO
FROSINONE LATINA



informare

ossermare
Osservatorio Economico del Mare



La forza moltiplicativa dell'Economia Blu

Moltiplicatore
1,7

Economia del mare
52,4 miliardi di euro
(3,3%)

Valore aggiunto
creato nel resto
dell'economia
90,3 miliardi di euro
(5,7%)

Totale filiera del mare
142,7 miliardi di valore aggiunto (8,9%)



UNIONCAMERE



CENTRO STUDI DELLE
CAMERE DI COMMERCIO
GUGLIELMO TAGLIACARNE



CAMERA DI COMMERCIO
FROSINONE LATINA



infomare
Osservatorio Nazionale del Mare



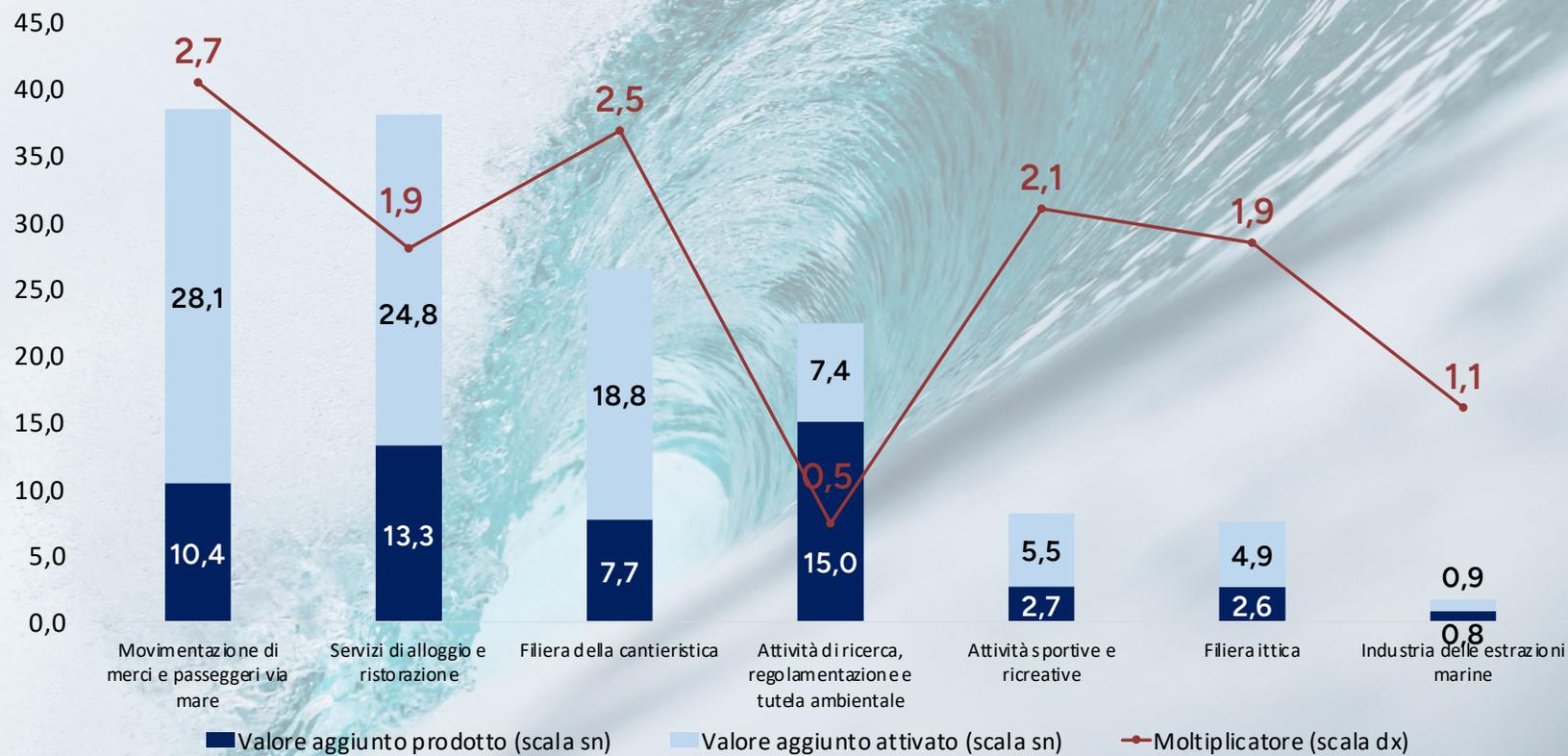
Ossermare
Osservatorio Nazionale dell'Economia del Mare



BLUE FORUM ITALIA
NETWORK

... scomponiamo gli andamenti dell'Economia Blu

Valore aggiunto prodotto, attivato sul resto dell'economia e relativo moltiplicatore, dei settori dell'economia del mare Anno 2021 (valori assoluti in miliardi di euro*)



* Il moltiplicatore è espresso in euro attivati sul resto dell'economia per ogni euro prodotto, in termini di valore aggiunto.



UNIONCAMERE



CENTRO STUDI DELLE
CAMERE DI COMMERCIO
GUGLIELMO TAGLIACARNE



CAMERA DI COMMERCIO
FROSINONE LATINA



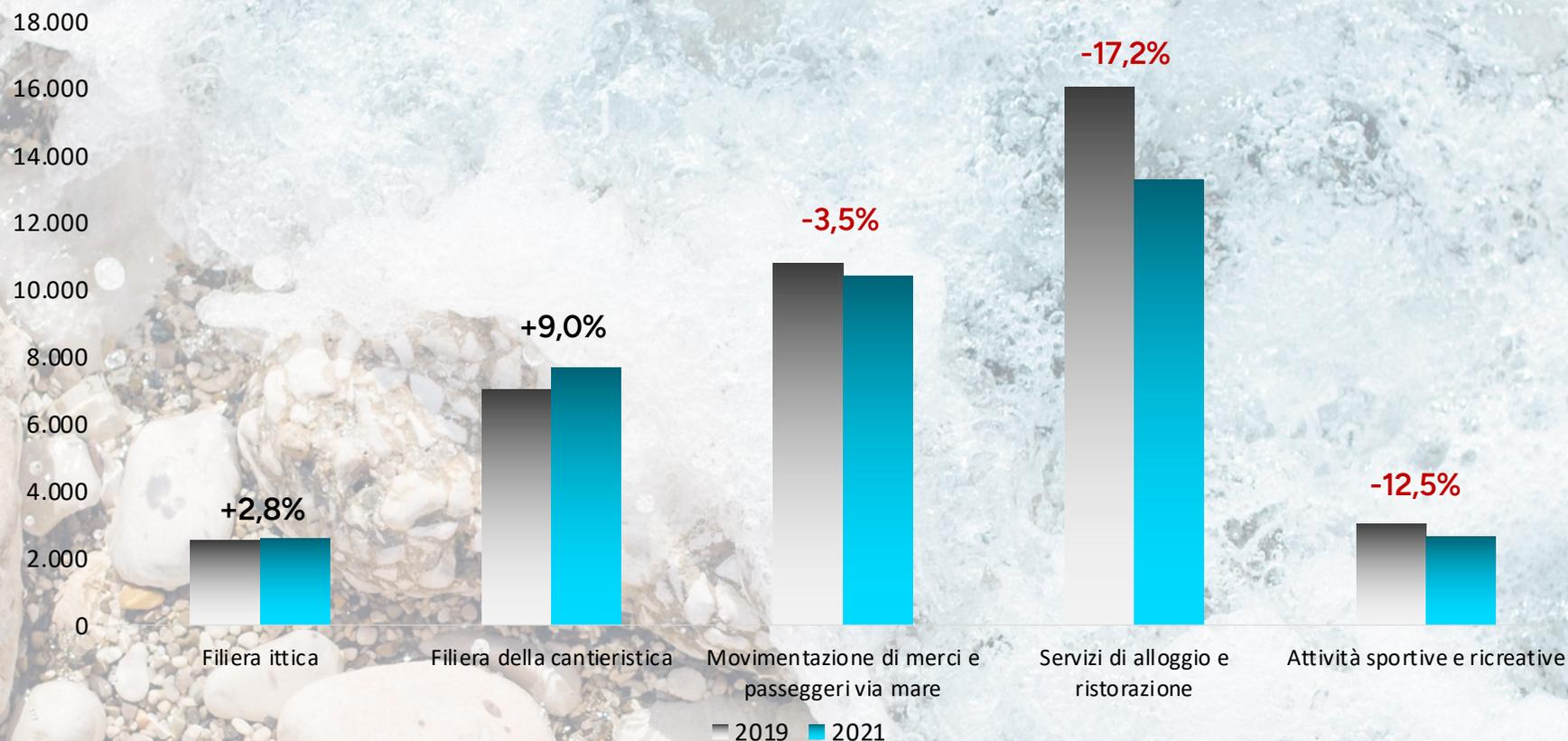
informare
Osservatorio Nazionale sull'Economia del Mare

ossermare
Osservatorio Nazionale sull'Economia del Mare



Il percorso di recupero delle principali componenti della filiera: 2021 vs 2019

Tassi di variazione del Valore Aggiunto



UNIONCAMERE



CENTRO STUDI DELLE
CAMERE DI COMMERCIO
GUGLIELMO TAGLIACARNE



CAMERA DI COMMERCIO
FROSINONE LATINA



informare
Osservatorio Nazionale sulla Economia della Mare

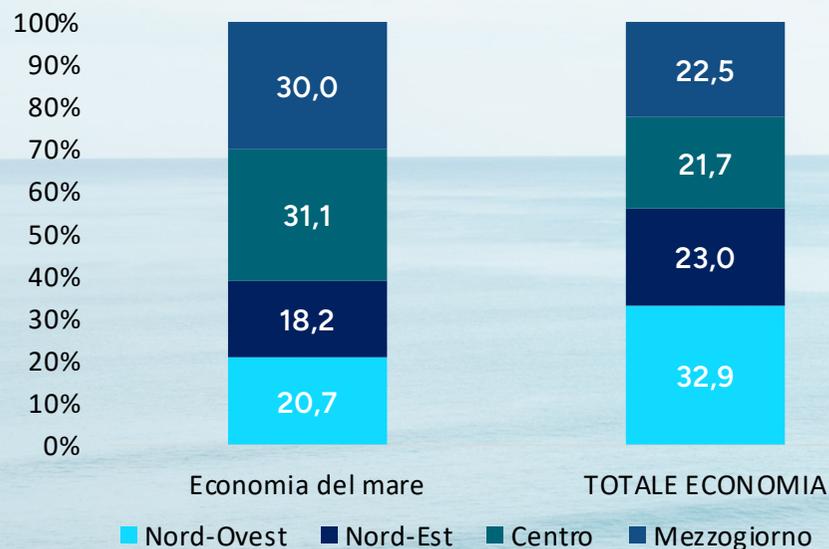
ossermare
Osservatorio Nazionale sulla Economia della Mare



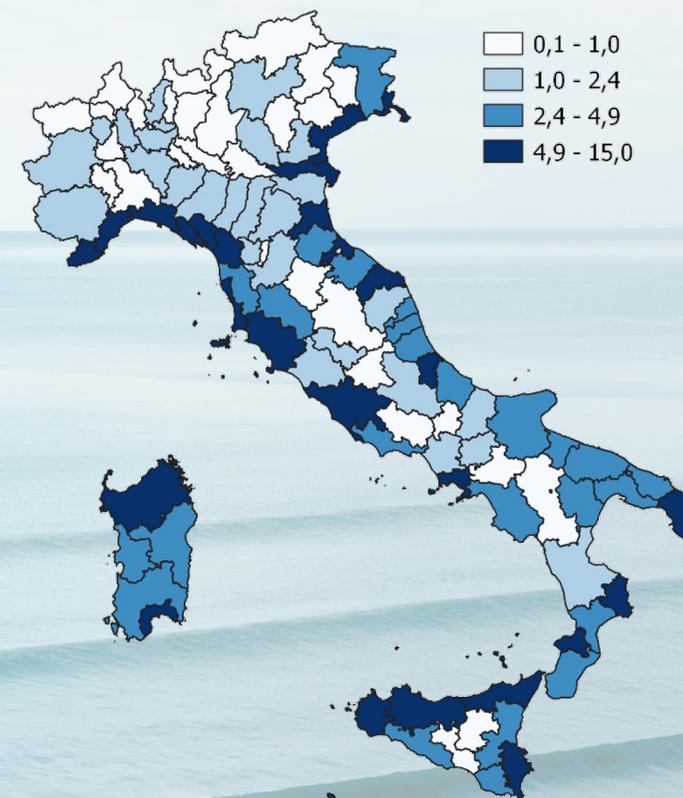
Il valore della Blue Economy nei territori

Incidenze % del valore aggiunto dell'economia del mare sul totale economia della provincia

Distribuzione territoriale del valore aggiunto

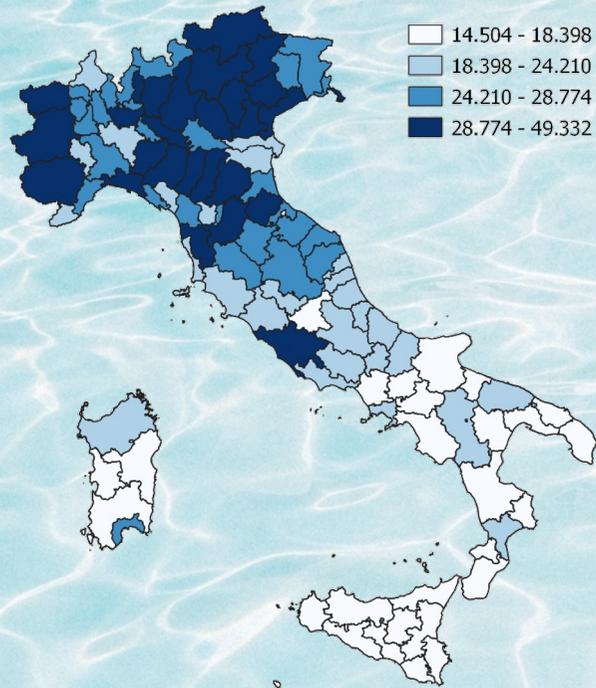


Il Mezzogiorno (30%) ed il Centro (31,1%) contribuiscono per il 61,1% alla formazione del valore aggiunto dell'economia del mare.



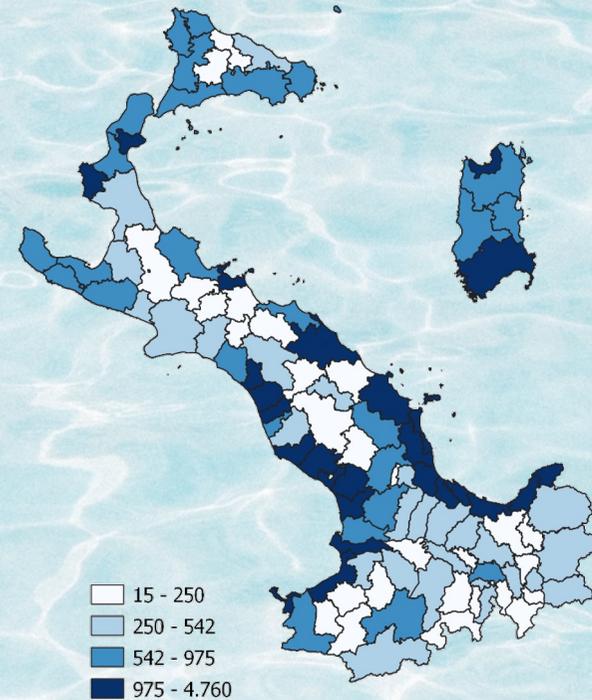
L'Italia "capovolta"

L'Italia del valore aggiunto totale



Valore aggiunto procapite del totale economia a livello provinciale, 2021

L'Italia della Blue Economy



Valore aggiunto procapite dell'economia del mare a livello provinciale, 2021



UNIONCAMERE



CENTRO STUDI DELLE
CAMERE DI COMMERCIO
GUGLIELMO TAGLIACARNE



CAMERA DI COMMERCIO
FROSINONE LATINA



informare



Ossermare
Osservatorio Nazionale sull'Economia del Mare



Il costo della pandemia e il rimbalzo

- Riduzione del valore aggiunto diretto 2020-2019:
- 5.626 milioni, $\Delta\%$ -10,5 (totale economia: $\Delta\%$ -6,7)
- Incremento del valore aggiunto diretto 2022-2020:
+10.368 milioni, $\Delta\%$ +21,6 (totale economia: $\Delta\%$ +14,1)
- Valore aggiunto complessivo 2022 (diretto+attivato)
158,9 miliardi, $\Delta\%$ +11,4 (+16,2 miliardi rispetto al 2021)

Andamento del valore aggiunto dell'economia del mare
*Per il 2022 stima preliminare



UNIONCAMERE



CENTRO STUDI DELLE
CAMERE DI COMMERCIO
GUGLIELMO TAGLIACARNE



CAMERA DI COMMERCIO
FROSINONE LATINA



informare
Osservatorio Nazionale per l'Economia del Mare

ossermare
Osservatorio Nazionale per l'Economia del Mare

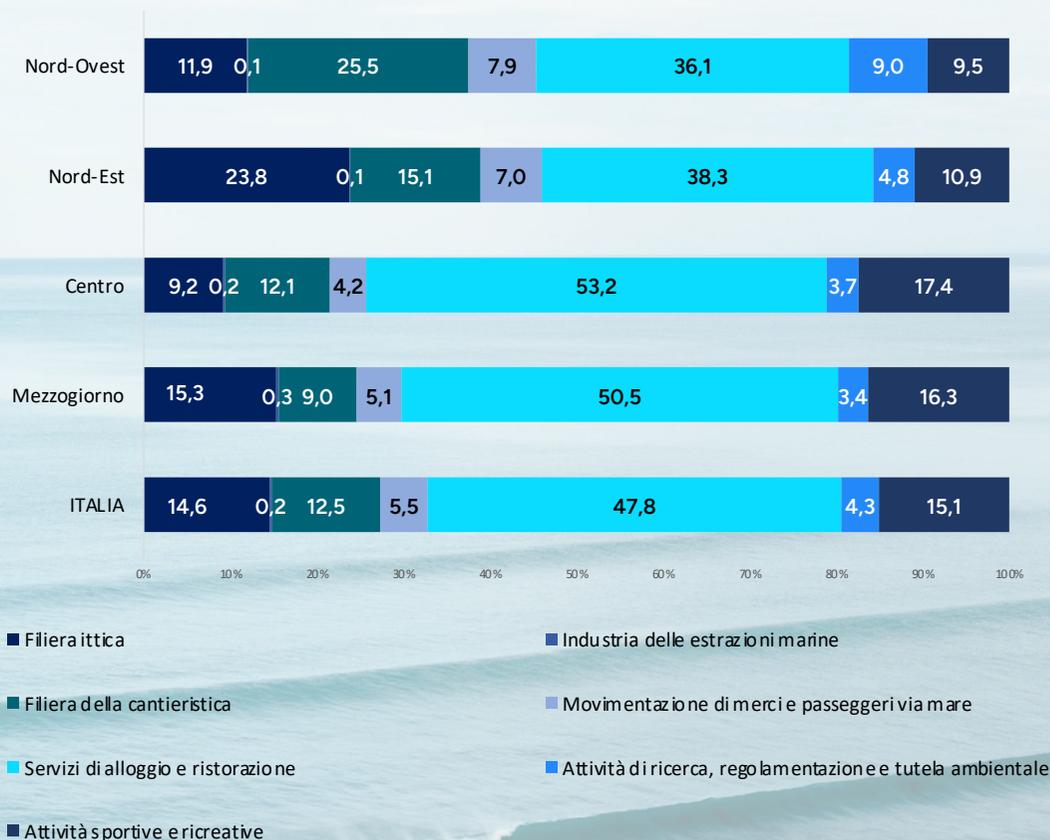


La dimensione territoriale delle imprese blu: ma il Centro-Sud è sempre più blu

Il 48,4% delle imprese dell'economia del mare si trova nel Mezzogiorno (110.429 imprese), un altro 25,9% al Centro (59.187), mentre si attesta al 14,6% la quota del Nord-Est e all'11,0% la quota del Nord-Ovest.

Il Mezzogiorno è l'area con la performance migliore, con un incremento delle imprese blu del 2,7% tra il 2021 ed il 2022, decisamente al di sopra del valore medio nazionale (+1,6%).

Imprese blu per ripartizione geografica e settore



UNIONCAMERE



CENTRO STUDI DELLE
CAMERE DI COMMERCIO
CUGLIELMO TAGLIACARNE



CAMERA DI COMMERCIO
FROSINONE LATINA



informare



ossermare



L'identikit delle imprese blu: sempre più giovani, più rosa, più straniere



GIOVANILI



FEMMINILI



STRANIERE

TOTALE IMPRESE BLU	20.831	50.492	16.181
% SU TOTALE ECONOMIA DEL MARE	9,1%	22,1%	7,1%
% SU TOTALE ECONOMIA	8,7%	22,2%	10,8%
Δ % 2022/2019 ECONOMIA DEL MARE	-2,6%	6,3%	11,6%
Δ % 2022/2019 TOTALE ECONOMIA	-6,9%	-0,3%	5,2%



UNIONCAMERE



CENTRO STUDI DELLE
CAMERE DI COMMERCIO
GUGLIELMO TAGLIACARNE



CAMERA DI COMMERCIO
FROSINONE LATINA



informare
Osservatorio Nazionale sull'Economia del Mare

ossermare
Osservatorio Nazionale sull'Economia del Mare

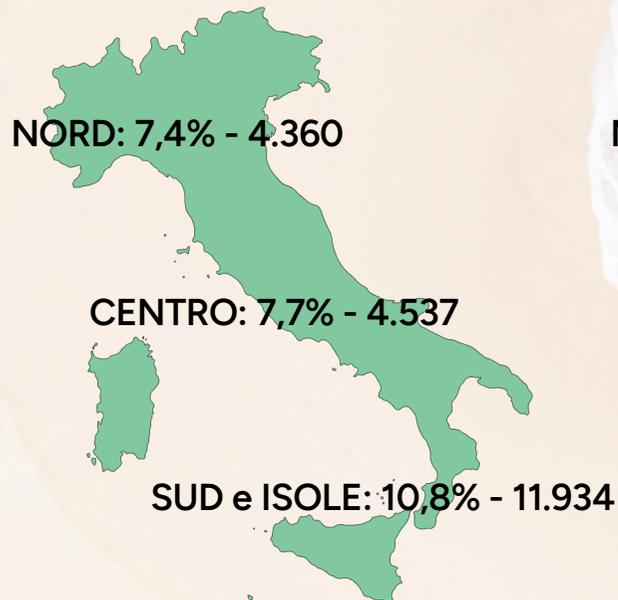


Le tre Italie

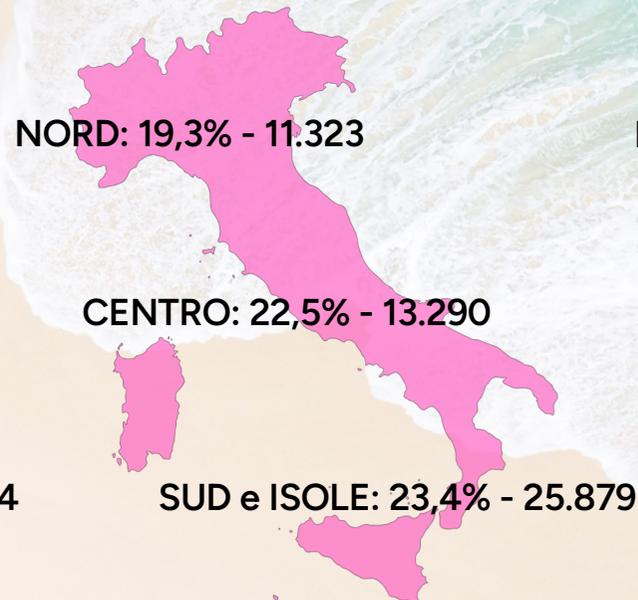
Peso dell'imprenditoria sul totale delle imprese della macroregione (incidenze % e valori assoluti)



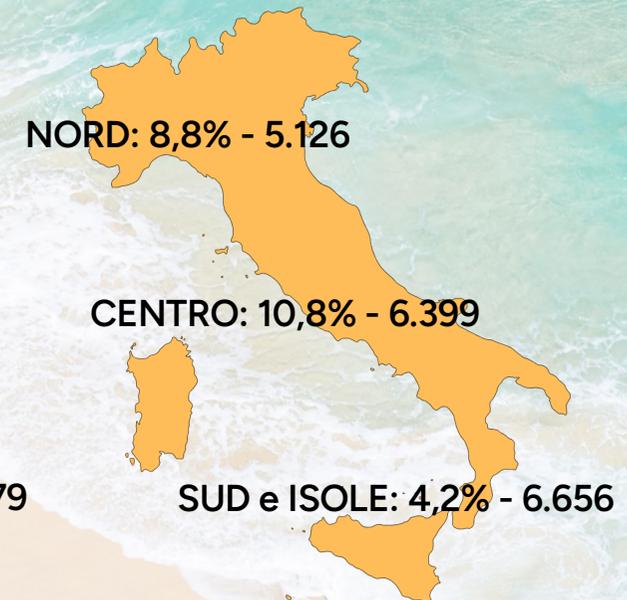
GIOVANILI



FEMMINILI



STRANIERE



UNIONCAMERE



CENTRO STUDI DELLE
CAMERE DI COMMERCIO
GUGLIELMO TAGLIACARNE



CAMERA DI COMMERCIO
FROSINONE LATINA



informare
Osservatorio Nazionale sulle Politiche di Mercato

ossermare
Osservatorio Nazionale sulla Concorrenza Italiana



L'estensione territoriale dell'economia del mare in Liguria



140 comuni definiti come zone costiere di cui 63 litoranei e 77 prossimi al mare



92,3% della popolazione

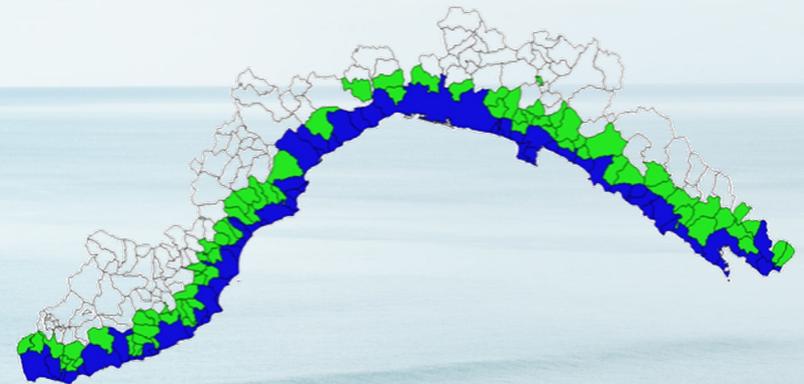


94,5% del valore aggiunto complessivo



525 abitanti per kmq a fronte dei 42 degli altri comuni liguri

I comuni italiani classificati secondo il criterio delle zone costiere (in blu i comuni con un confine sul mare e in verde quelli che hanno almeno il 50% di superficie entro i 10 km dalla linea costiera). REGIONE LIGURIA



UNIONCAMERE



CENTRO STUDI DELLE
CAMERE DI COMMERCIO
CUGLIELMO TAGLIACARNE

ossermarc
OSSERVATORIO NAZIONALE SULL'ECONOMIA DEL MARE

Il Sistema Mare in Liguria: un ruolo di primo piano nell'economia regionale

	Valori assoluti		Incidenza % su totale economia		Variazione % economia del mare		Variazione % totale economia	
	Liguria	ITALIA	Liguria	ITALIA	Liguria	ITALIA	Liguria	ITALIA
Valore aggiunto diretto (2021)	5 miliardi	52,4 miliardi	11,0	3,3	13,7	9,2	10,4	6,4
Occupazione (2021)	95.451	913.965	14,4	3,6	2,9	0,5	1,2	0,6
Imprese (2022)	16.840	228.190	10,5	3,8	0,3	1,6	-1,7	-0,8



Variazione 2021/2020



Variazione 2022/2021



UNIONCAMERE



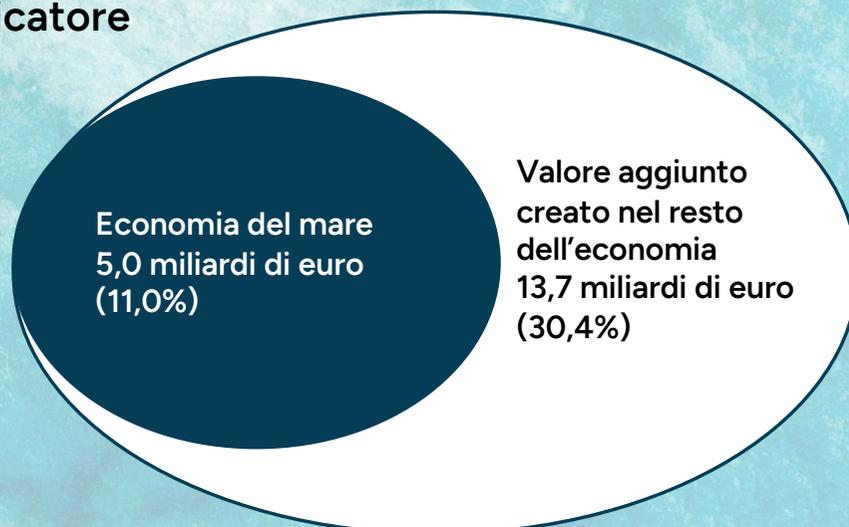
CENTRO STUDI DELLE
CAMERE DI COMMERCIO
CUGLIELMO TAGLIACARNE

ossermare
Osservatorio del Sistema Mare

La forza moltiplicativa dell'Economia Blu

LIGURIA

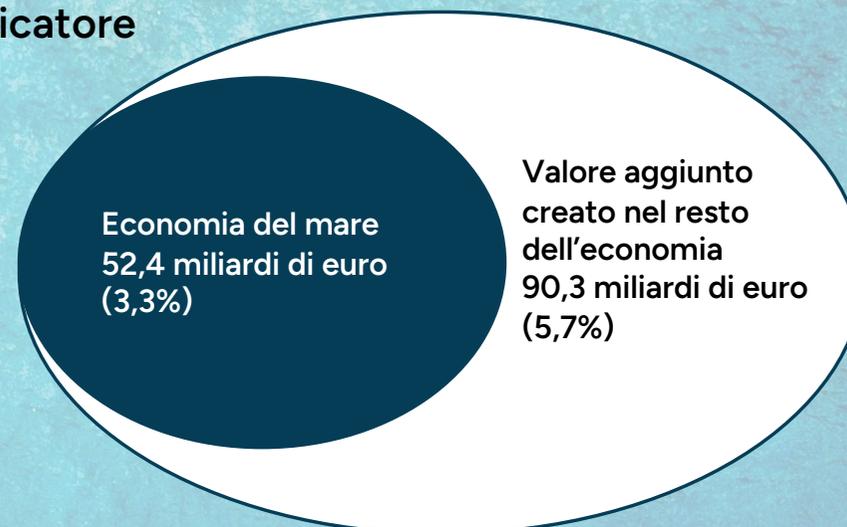
Moltiplicatore
2,8



Totale filiera del mare
18,7 miliardi di valore aggiunto (41,4%)

ITALIA

Moltiplicatore
1,7



Totale filiera del mare
142,7 miliardi di valore aggiunto (8,9%)



UNIONCAMERE



CENTRO STUDI DELLE
CAMERE DI COMMERCIO
GIUGLIAMO TAGLIACARNE

ossermare
Osservatorio Nazionale dell'Economia Blu

Il contributo della Liguria alla Blue Economy italiana in termini di valore aggiunto e occupati

9,5%
del valore
aggiunto blu

10,4%
degli occupati
blu



FILIERA
ITTICA

VA 5,3%
OCC 3,3%



ATTIVITÀ SPORTIVE
E RICREATIVE

VA 11,5%
OCC 8,2%



FILIERA DELLA
CANTIERISTICA

VA 15,4%
OCC 11,6%



INDUSTRIA DELLE
ESTRAZIONI MARINE

VA 0,8%
OCC 0,8%



MOVIMENTAZIONE DI MERCI
E PASSEGGERI VIA MARE

VA 17,7%
OCC 31,2%



SERVIZI DI ALLOGGIO
E RISTORAZIONE

VA 8,0%
OCC 7,9%



RICERCA, REGOLAMENTAZIONE
E TUTELA AMBIENTALE

VA 3,0%
OCC 3,0%



UNIONCAMERE



CENTRO STUDI DELLE
CAMERE DI COMMERCIO
GIUGLIEMO TAGLIACARNE



CAMERA DI COMMERCIO
FROSINONE LATINA



informare



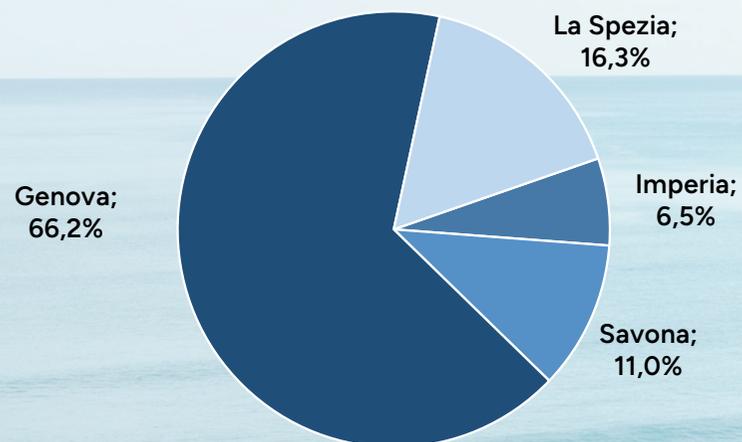
ossermare
OSSERVATORIO NAZIONALE DELL'ECONOMIA DEL MARE



BLUE FORUM ITALIA
NETWORK

L'economia blu: la produzione in Liguria e nelle province liguri

Distribuzione territoriale del valore aggiunto dell'economia del mare tra le province liguri

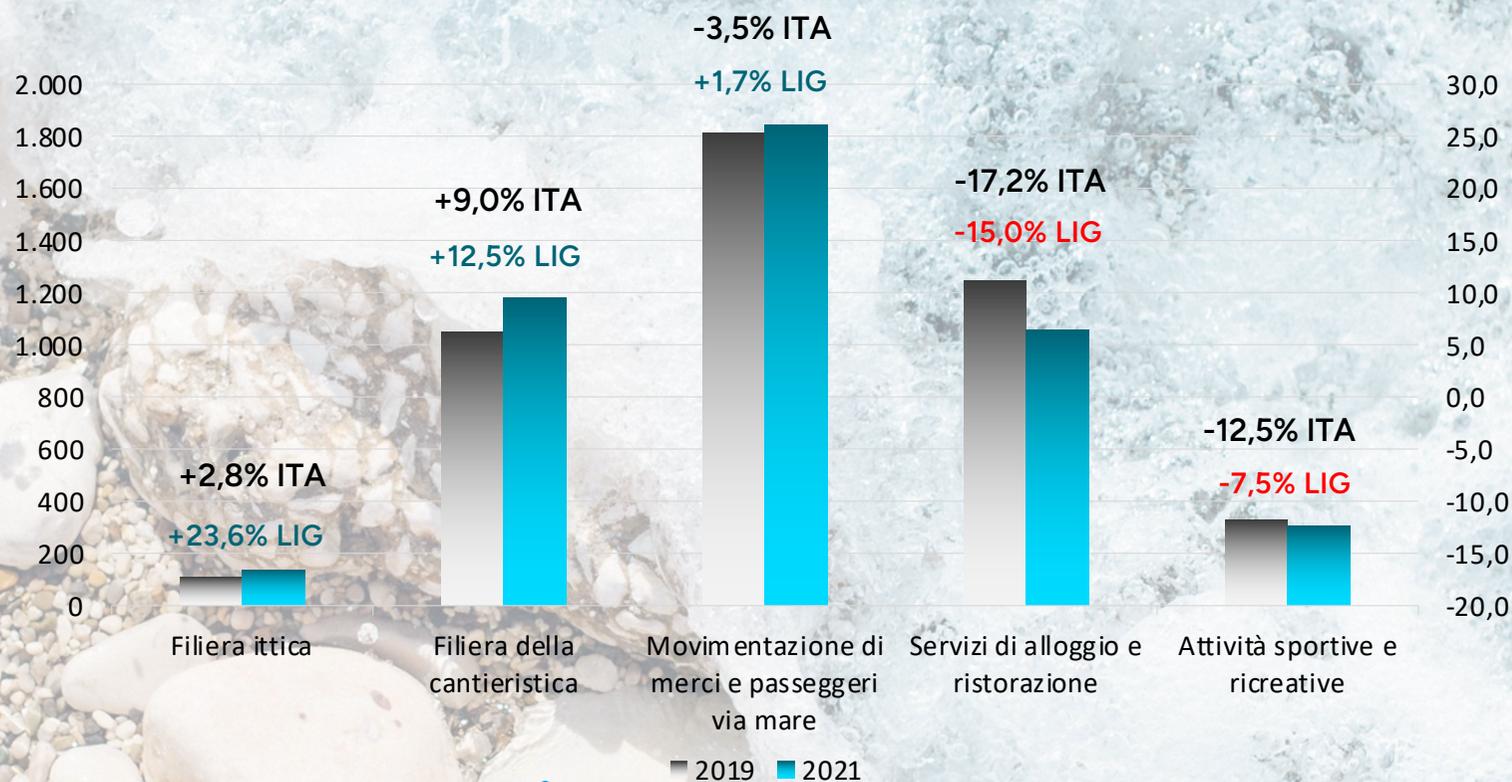


Valore aggiunto dell'economia del mare in Liguria, per settore

	Valori assoluti (milioni di euro)	Incidenza %
Filiera ittica	138,6	2,8
Industria delle estrazioni marine	6,6	0,1
Filiera della cantieristica	1.181,7	23,7
Movimentazione di merci e passeggeri via mare	1.843,3	37,0
Servizi di alloggio e ristorazione	1.058,5	21,3
Attività di ricerca, regolamentazione e tutela ambientale	445,1	8,9
Attività sportive e ricreative	306,1	6,1
Totale economia del mare	4.979,9	100,0
Totale economia	45.226,2	
<i>Incidenza % dell'economia del mare sul totale economia</i>		11,0

Il percorso di recupero delle principali componenti della filiera: 2021 vs 2019

Tassi di variazione del Valore Aggiunto



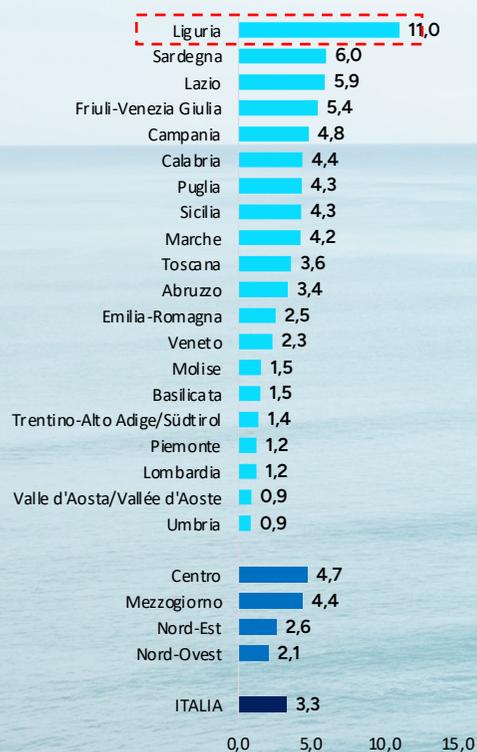
UNIONCAMERE

CENTRO STUDI DELLE
CAMERE DI COMMERCIO
GUGLIELMO TAGLIACARNE

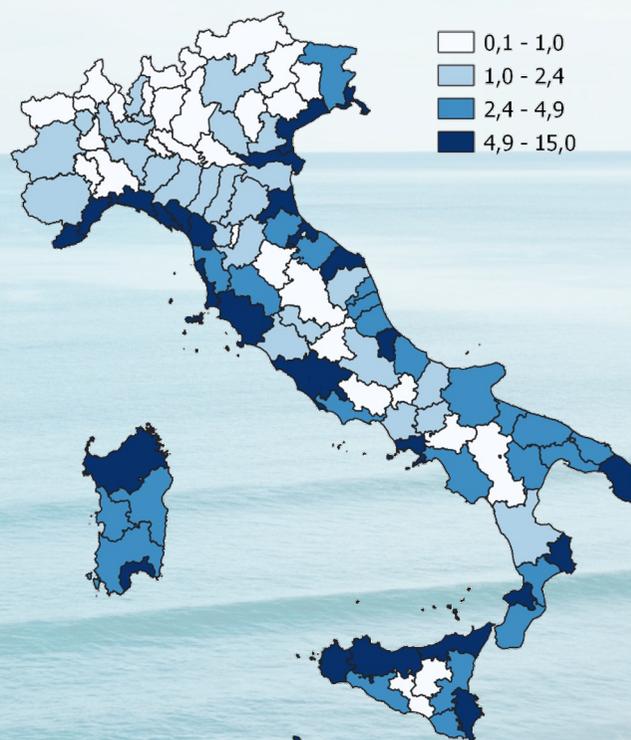
ossermare
Osservatorio Nazionale sull'Economia del Mare

Il valore della Blue Economy nei territori

Graduatoria regionale per incidenza % del valore aggiunto dell'economia del mare sul totale economia della regione



Incidenze % del valore aggiunto dell'economia del mare sul totale economia della provincia



Graduatoria provinciale per incidenza % del valore aggiunto dell'economia del mare sul totale economia della provincia

Pos.	Provincia	Incidenza % su tot. economia
1	Trieste	15,0
2	Livorno	14,2
3	La Spezia	13,3
4	Genova	12,0
5	Vibo Valentia	11,1
6	Rimini	9,2
7	Venezia	8,5
8	Sassari	8,1
9	Gorizia	8,0
10	Savona	7,9
11	Grosseto	7,1
12	Massa-Carrara	7,0
13	Imperia	6,9
14	Roma	6,8
15	Napoli	6,7



UNIONCAMERE

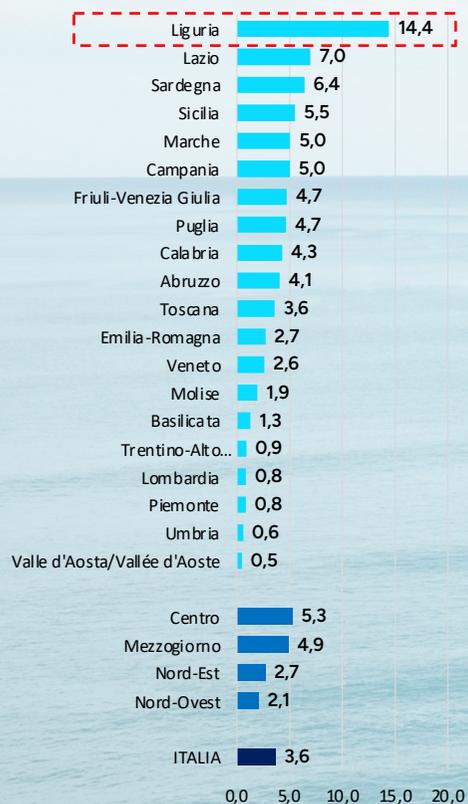


CENTRO STUDI DELLE
CAMERE DI COMMERCIO
CUGLIELMO TAGLIACARNE

ossermarc
OSSERVATORIO NAZIONALE SULL'ECONOMIA DEL MARE

L'economia blu: gli occupati in Liguria e nelle province

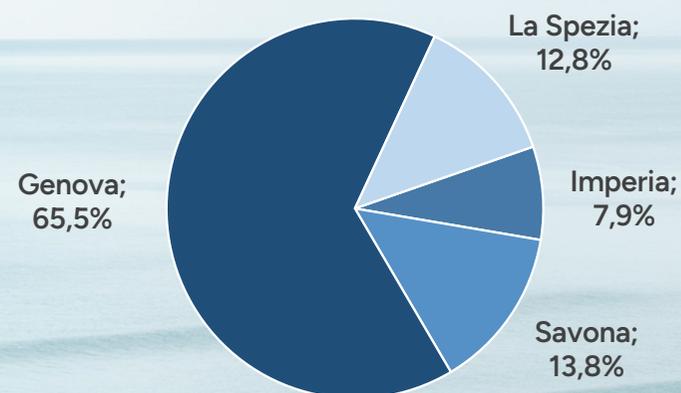
Graduatoria regionale per incidenza % degli occupati dell'economia del mare sul totale economia della regione



Graduatoria provinciale per incidenza % degli occupati dell'economia del mare sul totale economia della provincia

Pos.	Provincia	Incidenza % su tot. economia
1	Genova	16,2
2	Livorno	13,9
3	La Spezia	13,2
4	Rimini	12,9
5	Savona	12,4
6	Trieste	12,4
7	Venezia	11,6
8	Imperia	9,9
9	Gorizia	9,5
10	Grosseto	8,6
11	Massa-Carrara	8,3
12	Trapani	8,2
13	Vibo Valentia	8,2
14	Roma	8,0
15	Sassari	7,7

Distribuzione territoriale degli occupati dell'economia del mare tra le province liguri



UNIONCAMERE



CENTRO STUDI DELLE
CAMERE DI COMMERCIO
GUGLIELMO TAGLIACARNE



ossemare
Osservatorio dell'economia del mare e della pesca

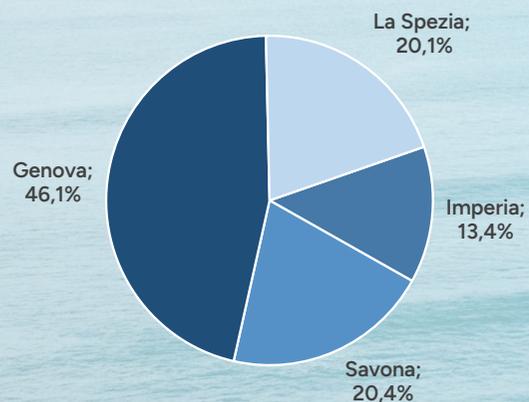
L'economia blu: le imprese nelle province liguri

Incidenza % delle imprese dell'economia del mare sul totale economia

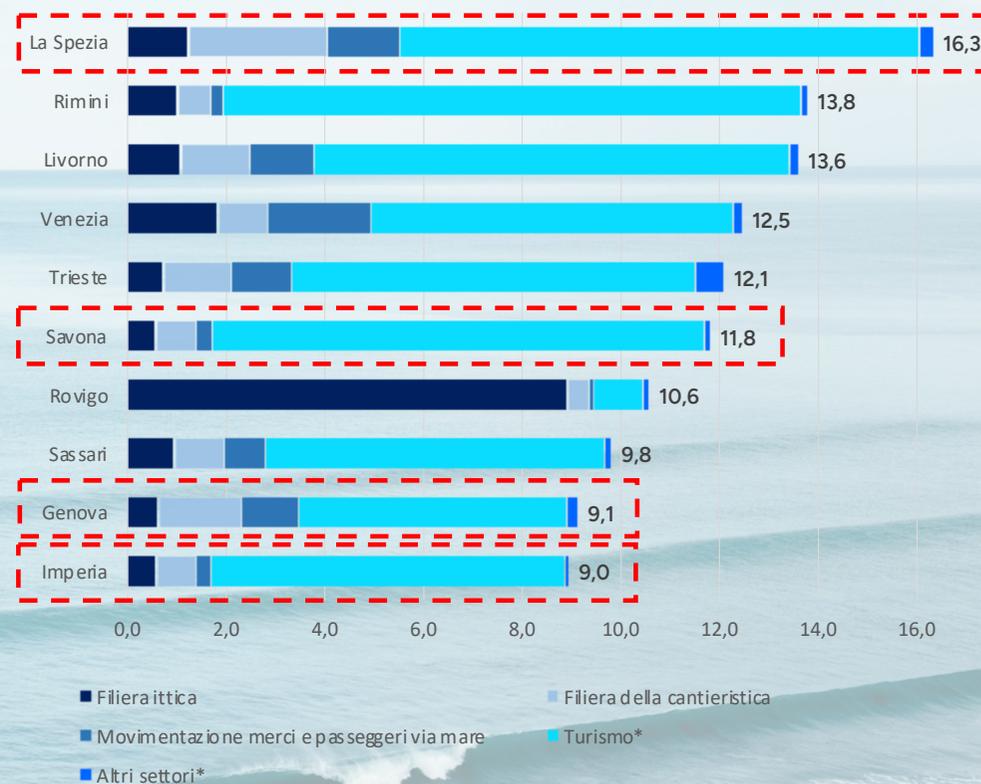
**La Liguria
nel podio,
al primo posto,
della graduatoria
regionale**



Distribuzione territoriale delle imprese dell'economia del mare tra le province liguri



Prime dieci posizioni della graduatoria provinciale per incidenza delle imprese dell'economia del mare sul totale economia della provincia



UNIONCAMERE



CENTRO STUDI DELLE
CAMERE DI COMMERCIO
CUGLIELMO TAGLIACARNE

ossermarc
Osservatorio Nazionale sulla Economia Blu

L'identikit delle imprese blu: giovani, donne e stranieri



GIOVANILI

	LIGURIA	ITALIA
TOTALE IMPRESE BLU	1.223	20.831
% SU TOTALE ECONOMIA DEL MARE	7,3%	9,1%
% SU TOTALE ECONOMIA	7,8%	8,7%
Δ % 2022/2021 ECONOMIA DEL MARE	2,1%	-1,1%
Δ % 2022/2021 TOTALE ECONOMIA	-2,1%	-2,9%

FEMMINILI

	LIGURIA	ITALIA
TOTALE IMPRESE BLU	3.937	50.492
% SU TOTALE ECONOMIA DEL MARE	23,4%	22,1%
% SU TOTALE ECONOMIA	22,2%	22,2%
Δ % 2022/2021 ECONOMIA DEL MARE	2,3%	2,4%
Δ % 2022/2021 TOTALE ECONOMIA	-1,3%	-0,4%

STRANIERE

	LIGURIA	ITALIA
TOTALE IMPRESE BLU	1.505	16.181
% SU TOTALE ECONOMIA DEL MARE	8,9%	7,1%
% SU TOTALE ECONOMIA	15,2%	10,8%
Δ % 2022/2021 ECONOMIA DEL MARE	8,2%	4,9%
Δ % 2022/2021 TOTALE ECONOMIA	2,1%	0,8%



UNIONCAMERE



CENTRO STUDI DELLE
CAMERE DI COMMERCIO
GUGLIELMO TAGLIACARNE



CAMERA DI COMMERCIO
FROSINONE LATINA



informare
Osservatorio Nazionale sulla Conoscenza del Mare

ossermare
Osservatorio Nazionale sulla Conoscenza del Mare



Blu e green: l'attitudine alla sostenibilità ambientale

	Liguria		ITALIA	
	Economia del mare	TOTALE ECONOMIA	Economia del mare	TOTALE ECONOMIA
Imprese che hanno acquisito una certificazione ambientale	17,2%	6,7%	17,8%	8,3%
Imprese che hanno redatto bilanci e/o rendicontazioni ambientali e di sostenibilità	5,3%	2,0%	6,2%	2,5%
Imprese che hanno ridisegnato il processo produttivo	8,3%	8,3%	17,9%	9,2%



UNIONCAMERE



CENTRO STUDI DELLE
CAMERE DI COMMERCIO
CUGLIELMO TAGLIACARNE



ossermare
Osservatorio sulla Sostenibilità del Mare

Grazie per l'attenzione



UNIONCAMERE



CENTRO STUDI DELLE
CAMERE DI COMMERCIO
GUGLIELMO TAGLIACARNE



CAMERA DI COMMERCIO
FROSINONE LATINA



ASSEMBLEA SPECIALE
infomare
Osservatorio Nazionale sull'Economia del Mare



Ossermare
OSSERVATORIO NAZIONALE SULL'ECONOMIA DEL MARE

