



# XI Rapporto nazionale sull'Economia del Mare



UNIONCAMERE



CENTRO STUDI DELLE  
CAMERE DI COMMERCIO  
GUGLIELMO TAGLIACARNE



CAMERA DI COMMERCIO  
FROSINONE LATINA



ASSEMBLEA SPECIALE  
**informare**  
INFORMAZIONE E COMUNICAZIONE PER LO SVILUPPO ECONOMICO DEL PAESE



**Ossermare**  
OSSERVATORIO NAZIONALE SULL'ECONOMIA DEL MARE



# XI Rapporto Nazionale

sull'Economia del mare  
- QUADRO DEFINITORIO -



FILIERA ITTICA



ATTIVITÀ SPORTIVE E  
RICREATIVE



FILIERA DELLA  
CANTIERISTICA



INDUSTRIA DELLE  
ESTRAZIONI MARINE



MOVIMENTAZIONE DI MERCI  
E PASSEGGERI VIA MARE



SERVIZI DI ALLOGGIO E  
RISTORAZIONE



RICERCA, REGOLAMENTAZIONE  
E TUTELA AMBIENTALE



UNIONCAMERE



CENTRO STUDI DELLE  
CAMERE DI COMMERCIO  
GUGLIELMO TAGLIACARNE



CAMERA DI COMMERCIO  
FROSINONE LATINA



infomare  
Osservatorio Nazionale dell'Industria del Mare



Ossermare  
Osservatorio Nazionale dell'Economia del Mare



BLUE FORUM ITALIA  
NETWORK

# L'estensione territoriale dell'economia del mare



1.166 comuni definiti come zone costiere di cui 645 litoranei e 521 prossimi al mare



34,2% della popolazione

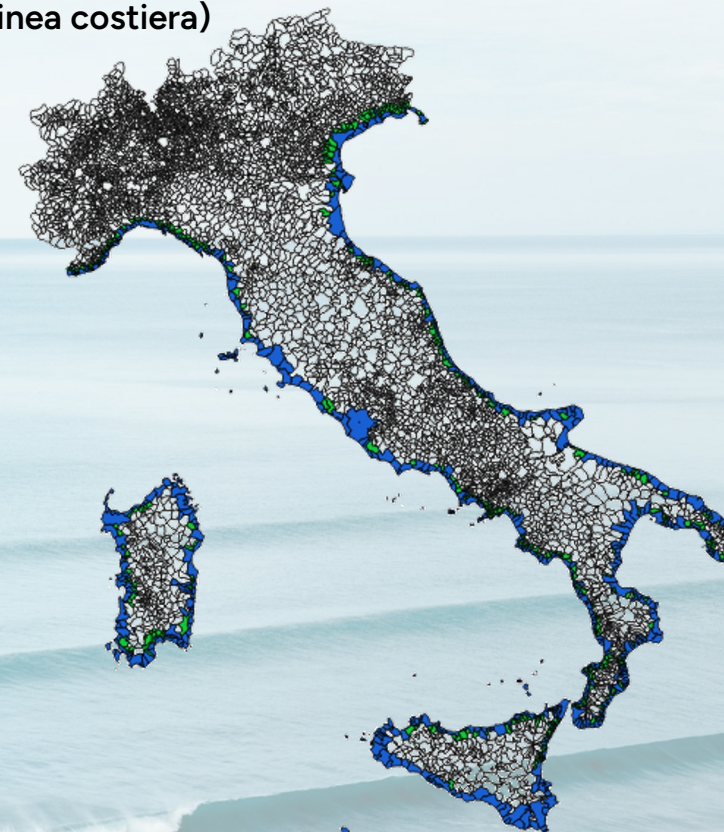


31,3% del valore aggiunto complessivo



357 abitanti per kmq a fronte dei 160 degli altri comuni italiani

I comuni italiani classificati secondo il criterio delle zone costiere (in blu i comuni con un confine sul mare e in verde quelli che hanno almeno il 50% di superficie entro i 10 km dalla linea costiera)



UNIONCAMERE



CENTRO STUDI DELLE  
CAMERE DI COMMERCIO  
CUGLIELMO TAGLIACARNE



CAMERA DI COMMERCIO  
FROSINONE LATINA



informare

ossermare

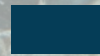


## Il peso economico del Sistema Mare: pivot dello sviluppo

	Valori assoluti	Incidenza % su totale economia	Variazione % economia del mare	Variazione % totale economia
Valore aggiunto diretto (2021)	52,4 miliardi	3,3	9,2	6,4
Occupazione (2021)	913.965	3,6	0,5	0,6
Imprese (2022)	228.190	3,8	2,2	-1,0



Variazione 2021/2020



Variazione 2022/2020



UNIONCAMERE



CENTRO STUDI DELLE  
CAMERE DI COMMERCIO  
CUGLIELMO TAGLIACARNE



CAMERA DI COMMERCIO  
FROSINONE LATINA



informare



ossermare



BLUE FORUM ITALIA  
NETWORK

# La forza moltiplicativa dell'Economia Blu

Moltiplicatore  
1,7

Economia del mare  
52,4 miliardi di euro  
(3,3%)

Valore aggiunto  
creato nel resto  
dell'economia  
90,3 miliardi di euro  
(5,7%)

Totale filiera del mare  
142,7 miliardi di valore aggiunto (8,9%)



UNIONCAMERE



CENTRO STUDI DELLE  
CAMERE DI COMMERCIO  
GUGLIELMO TAGLIACARNE



CAMERA DI COMMERCIO  
FROSINONE LATINA



infomare  
Osservatorio Nazionale del Mare



Ossermare  
Osservatorio Nazionale dell'Economia del Mare

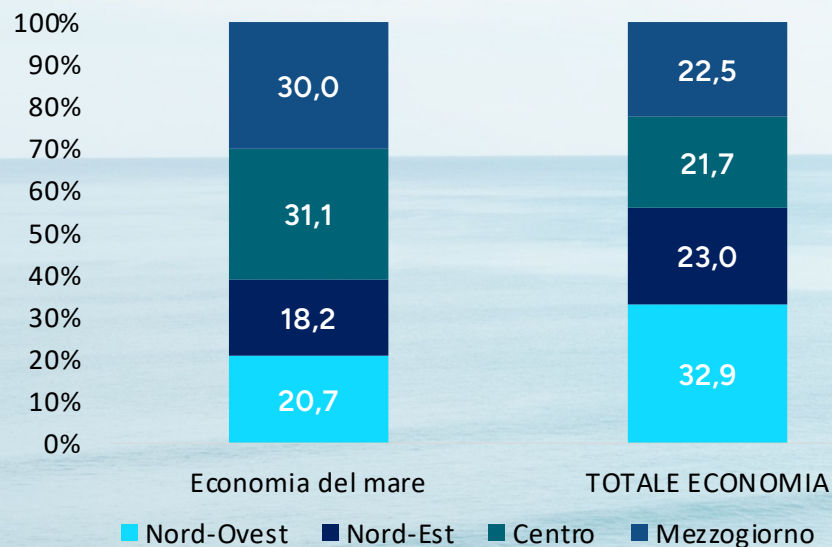


BLUE FORUM ITALIA  
NETWORK

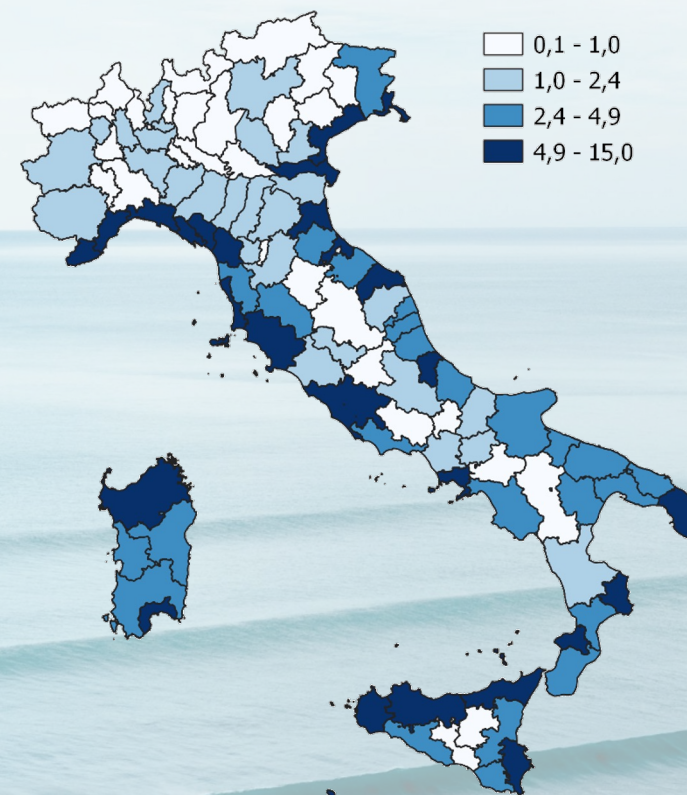
# Il valore della Blue Economy nei territori

Incidenze % del valore aggiunto dell'economia del mare sul totale economia della provincia

Distribuzione territoriale del valore aggiunto



**Il Mezzogiorno (30%) ed il Centro (31,1%) contribuiscono per il 61,1% alla formazione del valore aggiunto dell'economia del mare.**

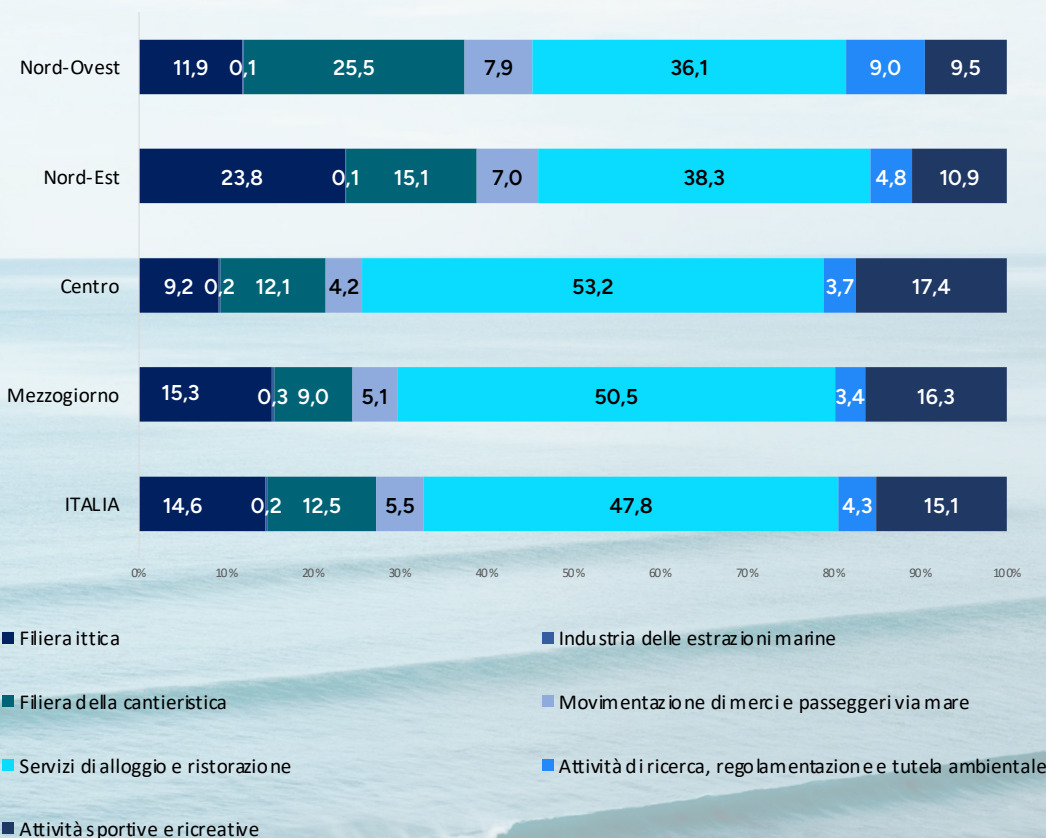


# La dimensione territoriale delle imprese blu

Il 48,4% delle imprese dell'economia del mare si trova nel Mezzogiorno (110.429 imprese), un altro 25,9% al Centro (59.187), mentre si attesta al 14,6% la quota del Nord-Est e all'11,0% la quota del Nord-Ovest.

Il Mezzogiorno è l'area con la performance migliore, con un incremento delle imprese blu del 2,7% tra il 2021 ed il 2022, decisamente al di sopra del valore medio nazionale (+1,6%).

Imprese blu per ripartizione geografica e settore



# L'identikit delle imprese blu: sempre più giovani, più rosa, più straniere



**GIOVANILI**



**FEMMINILI**



**STRANIERE**

TOTALE IMPRESE BLU	20.831	50.492	16.181
% SU TOTALE ECONOMIA DEL MARE	9,1%	22,1%	7,1%
% SU TOTALE ECONOMIA	8,7%	22,2%	10,8%
Δ % 2022/2019 ECONOMIA DEL MARE	-2,6%	6,3%	11,6%
Δ % 2022/2019 TOTALE ECONOMIA	-6,9%	-0,3%	5,2%



UNIONCAMERE



CENTRO STUDI DELLE  
CAMERE DI COMMERCIO  
GUGLIELMO TAGLIACARNE



CAMERA DI COMMERCIO  
FROSINONE LATINA



informare  
Osservatorio Nazionale sull'Economia del Mare

ossermare  
Osservatorio Nazionale sull'Economia del Mare

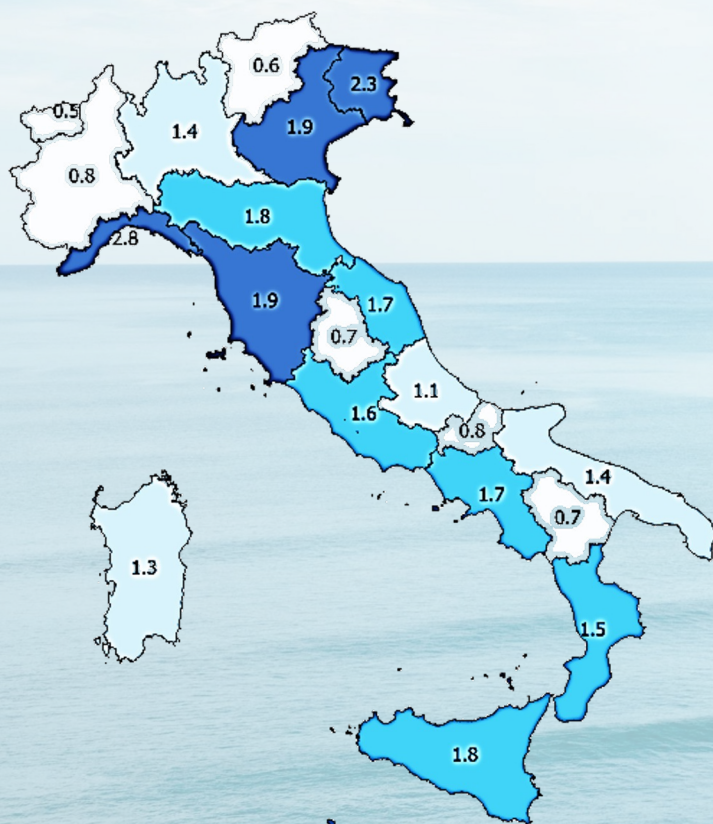




# Focus Veneto e provincia di Venezia



# L'onda blu: il moltiplicatore nelle regioni



Graduatoria delle regioni per valore del moltiplicatore

1	Liguria	11	Puglia
2	Friuli-Venezia Giulia	12	Lombardia
3	Toscana	13	Sardegna
4	Veneto	14	Abruzzo
5	Sicilia	15	Molise
6	Emilia-Romagna	16	Piemonte
7	Marche	17	Basilicata
8	Campania	18	Umbria
9	Lazio	19	Trentino-Alto Adige/Südtirol
10	Calabria	20	Valle d'Aosta/Vallée d'Aoste

L'effetto moltiplicativo nel Veneto (1,9) è maggiore rispetto alla media Italia (1,7).



UNIONCAMERE



CENTRO STUDI DELLE  
CAMERE DI COMMERCIO  
CUGLIELMO TAGLIACARNE

ossermarc  
Osservatorio Nazionale sulla Economia Italiana

# La forza moltiplicativa dell'Economia Blu

## VENETO

Moltiplicatore 1,9

Economia del mare  
3,4 miliardi di euro  
(2,3%)

Valore aggiunto  
creato nel resto  
dell'economia  
6,6 miliardi di euro  
(4,5%)

Totale filiera del mare  
10,1 miliardi di valore aggiunto (6,8%)

## NORD

Moltiplicatore 1,9

Economia del mare  
20,4 miliardi di euro  
(2,3%)

Valore aggiunto  
creato nel resto  
dell'economia  
38,9 miliardi di euro  
(4,4%)

Totale filiera del mare  
59,3 miliardi di valore aggiunto (6,7%)



UNIONCAMERE



CENTRO STUDI DELLE  
CAMERE DI COMMERCIO  
GUGLIELMO TAGLIACARNE

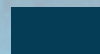
ossermare  
Osservatorio Nazionale dell'Economia del Mare

# Il peso economico del Sistema Mare in provincia di Venezia

	Valori assoluti	Incidenza % su totale economia	Variazione % economia del mare	Variazione % totale economia
Valore aggiunto diretto (2021)	2,1 miliardi	8,5	14,1	14,4
Occupazione (2021)	41.575	11,6	0,5	-1,3
Imprese (2022)	9.498	12,5	0,5	-1,2



Variazione 2021/2020



Variazione 2022/2020

# Il valore della Blue Economy nei territori

Graduatoria delle province per incidenza del VALORE AGGIUNTO dell'economia del mare sul totale economia della provincia

Pos.	Provincia	Incidenza % su tot. economia
1	Trieste	15,0
2	Livorno	14,2
3	La Spezia	13,3
4	Genova	12,0
5	Vibo Valentia	11,1
6	Rimini	9,2
7	Venezia	8,5
8	Sassari	8,1
9	Gorizia	8,0
10	Savona	7,9



Al **5° posto** per valore aggiunto in termini assoluti

Graduatoria delle province per incidenza degli OCCUPATI dell'economia del mare sul totale economia della provincia

Pos.	Provincia	Incidenza % su tot. economia
1	Genova	16,2
2	Livorno	13,9
3	La Spezia	13,2
4	Rimini	12,9
5	Savona	12,4
6	Trieste	12,4
7	Venezia	11,6
8	Imperia	9,9
9	Gorizia	9,5
10	Grosseto	8,6



Al **3° posto** per numero assoluto di occupati

Graduatoria delle province per incidenza delle IMPRESE dell'economia del mare sul totale economia della provincia

Pos.	Provincia	Incidenza % su tot. economia
1	La Spezia	16,3
2	Rimini	13,8
3	Livorno	13,6
4	Venezia	12,5
5	Trieste	12,1
6	Savona	11,8
7	Rovigo	10,6
8	Sassari	9,8
9	Genova	9,1
10	Imperia	9,0



Al **3° posto** per numero assoluto di imprese



UNIONCAMERE



CENTRO STUDI DELLE  
CAMERE DI COMMERCIO  
CUGLIELMO TAGLIACARNE

ossermarc  
OSSERVATORIO NAZIONALE SULL'ECONOMIA DEL MARE

# Grazie per l'attenzione



UNIONCAMERE



CENTRO STUDI DELLE  
CAMERE DI COMMERCIO  
GUGLIELMO TAGLIACARNE



CAMERA DI COMMERCIO  
FROSINONE LATINA



ASSEMBLEA SPECIALE  
**infomare**  
Osservatorio Nazionale sull'Economia del Mare



**Ossermare**  
OSSERVATORIO NAZIONALE SULL'ECONOMIA DEL MARE

